

# 《开家自己的风格小店》

## 图书基本信息

书名：《开家自己的风格小店》

13位ISBN编号：9787508639116

10位ISBN编号：7508639111

出版时间：2013-6

出版社：《开家自己的风格小店》编辑部、須山奈津希、川しまゆうこ、キミヒロ 中信出版社  
(2013-06出版)

作者：[日]《开家自己的风格小店》编辑部

页数：162

译者：袁森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《开家自己的风格小店》

## 内容概要

《开家自己的风格小店》内容简介：你想开家自己的小店吗？让人流连忘返的杂货店，放松身心的咖啡馆，飘香的面包房，争奇斗艳的花房，寻找心灵之所的书店……拿起《开家自己的风格小店》，你的开店之旅就启程了。《开家自己的风格小店》不仅为梦想开间特色小店的人提供实用有效的指导，还为不甘于朝九晚五生活的寻梦之人打开一个窗口，让他们能在忙碌之余，停一下，聊慰自己深藏的梦想。

# 《开家自己的风格小店》

## 作者简介

作者：（日本）《开家自己的风格小店》编辑部 译者：袁淼 插图者：（日本）須山奈津希 摄影者：（日本）川しまゆうこ（日本）キミヒロ（日本）香西ジュン（日本）近藤さくら株式会社每日交流（Mynavi Corporation），是日本知名公司。公司于1973年成立，本套书由该社的“开家自己的小店”编辑部编纂而成。

# 《开家自己的风格小店》

## 书籍目录

# 《开家自己的风格小店》

## 编辑推荐

《开家自己的风格小店》编辑推荐：在街头闲逛时，你是否曾在不经意间，发现一家小店静静伫立在你跟前，琳琅满目的小玩意，各种风格的餐具，独一无二的手工制品……这一切都化作无形的手紧紧拽着你，让你久久不肯离去。从踏出店门的第一步，已经偷偷思忖什么时候能有家自己的小店了。《开家自己的风格小店》从开店的角度对那些风格独具、雅致迷人的小店，进行了一番细致采访，向读者娓娓讲述人气店铺店主背后所付出的心血以及各不相同的经营之道。希望有缘读到《开家自己的风格小店》的你，能早日拥有一家自己的小店。

# 《开家自己的风格小店》

精彩短评

## 《开家自己的风格小店》

### 精彩书评

1、如果有些什么在这个时代越变越大，那么我想有跟更多的东西正在越变越小。我家附近就有一些小得不能再小的咖啡馆，让你不禁会觉得这就是老板给自己开的。里面无不装潢精致，摆放着各色不知从何处淘来的小玩意儿，再加上很有亲切感的店主私家照片，那种文艺小清新的气息扑面而来。当然有些也会有一些其他风格的小店，有的幽暗神秘，有的清丽明亮，然而，这都不是源于对目标受众的判断，而是单纯地服从于店主个人的喜好。他们称这为“生活方式”，远离激烈的职场竞争，独辟蹊径，是无足轻重的小角色在这个小小时代中的生存之道，不是颓废，也是追求。就像很多小众的东西，越来越获得大的大众的认可。曾经的地下摇滚乐是荒诞与不务正业的代表，而如今更多的主流思想开始接受了他们的所谓“态度”，积极地接受了他们的“愤怒”，解释为一种不服输的气节，一种想要和这个世界谈谈的勇气；而后也开始从他们摇头晃脑的呓语中听出一些困顿中的觉悟，从他们撕心裂肺的吼叫中听出一些绝望中的挣扎。曾经的刺青、快闪族，或是定义更广泛的行为艺术，都是只能被少数人理解的抽象的东西。而今天，当大黄鸭在世界各地藐视“愚蠢的人类”的时候，无论是引起更多人的反思也好，单纯地只是吸引好事者的眼球也罢，至少人们开始好奇，开始接受，开始理解。也许还需要更多的时间才能够赞同，也许某些东西永远只是少数人的热爱，但更多的接纳与包容正在张开双臂，来自更广泛的大众，伸向曾被归为异类的小众。同样，曾经的咖啡馆也是小众的。在那个资本主义和小资本主义同样不受青睐的年代，那种腻腻的小资情调，并不是所有人都可以享受的。所以，咖啡馆的规模不会很大，情调也很小众。而如今，咖啡馆依旧很小，甚至越来越小；情调依旧很小资，甚至越来越小众。但这些看似只适应于特定人群的小小咖啡馆，却越来越吸引着普罗大众的注意。推开门，坐一坐，渐渐成为常客，不知不觉间习惯了这样一种悠然的状态，隐隐约约觉得自己也应该开一家这样的小店，然后不小心有一天梦想成真，觉得自己前半辈子虚度了光阴，或者又开始承担着另外一种压力，总之大概会不自觉地影响更多前来光顾的人们，当中或许就会有下一位小店店主。这么一个“小”的时代中，微博的平台越来越大，文字内容却越来越短；交际圈子越来越大，知心的朋友却越来越约少；需要注意的事情越来越多，注意力可以集中的时间却越来越短。但当你走入一家小小的店，也许你会做一个长长的梦，梦中有大大的格局。

# 《开家自己的风格小店》

## 章节试读

### 1、《开家自己的风格小店》的笔记-第51页

长时间经营同一种商品会给顾客安心的感觉：“如果买那个笔记本的话就去那家店，一定有。”这反而是省力的做法为了处理好店铺和家庭的关系，尽量不加班。

### 2、《开家自己的风格小店》的笔记-第89页

.....到面粉公司直接交涉，和他们合作开发了松饼混合面粉。日本产黄油、牛奶也是特制的。这样才能保证我的松饼口味上乘。专门店如果不在口味上讲究，就没有意义。

### 3、《开家自己的风格小店》的笔记-第130页

最好向那些与自己的店铺有共同点的店铺的员工咨询。不过要明白，人家为你解答问题是出于好意，他没有义务告诉你，所以要以不打扰对方工作为前提。

### 4、《开家自己的风格小店》的笔记-第94页

因为杯子、盘子、汤勺、筷子这些东西会直接与顾客接触，所以挑选时要特别慎重。

### 5、《开家自己的风格小店》的笔记-第73页

每次在别的地方吃到好吃的菜或者喝到美味的饮料，我就想见一见制作人，直接会面后再次感受到了对方的魅力，于是将这些东西也加进了自己的菜单。没有一样是勉强得来的，全部遵循顺其自然的原则。

消除每天的疲劳是很重要的事情。一开始的时候铆足劲儿加油干，之后也许会倦怠。我觉得开心地开店是很重要的。这样心灵才有空间，会更加珍惜人与人的缘分，自己的生活也会更加精彩。

### 6、《开家自己的风格小店》的笔记-第141页

充分考虑到端着食物的店员与顾客不会相撞的通道宽窄、设计各种可能发生的情况，在此基础上确定平面图。洗手间附近、大门入口等处不能设置座位的话，就会造成空间浪费，保持座位的舒服宽敞等也是必须想到的。

### 7、《开家自己的风格小店》的笔记-第79页

开始的时候，顾客的情况可能与想象中的不同。有时候确实需要妥协。在接受现状的同时，搞清楚自己的底线和大方向很重要。

### 8、《开家自己的风格小店》的笔记-第105页

以创业为创业目标是不行的。必须认真考虑店铺的持久经营，特别是像我这样的辞职创业的人更要考虑。就像我当学徒时的面包店的师傅所言：“经营面包店，工作很繁杂，无论在精力上还是体力上都是很大的考验。所以尽量使自己愉快地工作，打造一个容易使用的厨房，有效而且高效地计划面包的种类和烤制时间、上架时间，这些是很重要的。”



# 《开家自己的风格小店》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)