

《家族企业融资行为机理与特性》

图书基本信息

书名：《家族企业融资行为机理与特性》

13位ISBN编号：9787509615539

10位ISBN编号：7509615534

出版社：耿成轩 经济管理出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《家族企业融资行为机理与特性》

作者简介

耿成轩，女。1965年生，辽宁大连人，管理学博士。现为南京航空航天大学经济与管理学院教授。硕士生导师，会计学科带头人，主要研究方向为财务管理与会计。从事高校财务管理和会计学科领域的教学与科研工作20多年。先后于中国人民大学商学院获管理学硕士学位，于南京航空航天大学经济与管理学院获管理学博士学位。为本科生、硕士研究生、会计硕士（MPAcc）、工商管理硕士（MBA）以及工程硕士讲授相关课程10多门，主持省级、校级教改项目及精品课程建设项目多项，出版教材3部，多次获优秀教书育人奖、优秀教学奖和优秀科研奖。在《管理世界》、《中国行政管理》、《人民日报》（理论版）及《现代经济探讨》、《财会研究》等国家级核心专业报刊发表学术研究论文50多篇，主持和参研国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家航空科学基金、工业和信息化部政策研究软课题、教育部社会科学基金、江苏省社会科学基金、江苏省高校社会科学基金、校社会科学基金、校民航科研基金等各级科研课题20多项，主持承担多家政府部门、企事业单位、股份公司、会计师事务所等横向科研项目30多项。注重在国际前沿研究领域的学术交流与合作，部分研究成果被中国国防科技报告、中国航空科技报告、政府决策咨询报告以及国际学术会议收录。

《家族企业融资行为机理与特性》

书籍目录

第一章绪论 第一节国内外家族企业发展背景 一、家族企业的发展是一个世界性的现象 二、家族企业在中国内地的复兴与发展 第二节问题的提出与研究的意义 一、问题的提出 二、研究的意义 第三节国内外研究现状 一、国外研究现状 二、国内研究现状 三、国内外研究现状简要评析 第四节研究的基本思路与内容结构 一、研究的基本思路 二、本书的内容结构 第二章家族企业融资理论基础 第一节家族企业的内涵与界定 一、家庭与家族的内涵 二、家族企业的界定 第二节企业融资方式与融资行为 一、企业融资方式及其划分 二、融资行为与融资结构 第三节企业融资结构理论 一、早期的融资结构理论 二、现代融资结构理论 三、融资结构理论的新发展 四、融资结构理论与家族企业融资研究述评 第四节金融成长周期理论 第三章家族企业融资行为取向的内生影响因素 第一节家族企业的内生异质性结构 一、家族企业系统——家族系统与企业系统的耦合 二、家族嵌入下的异质性特征 第二节融资目标的复杂性——家族利益与资本理性的交融 一、家族企业目标的复杂性 二、家族企业融资目标的复杂均衡 第三节融资活动的特殊性——企业与家族的灰色资金流动 一、家族资本与企业资本的交织 二、家族与企业资本互动的融资影响效应 第四节融资方式的治理性——控制权偏好的效用 一、家族对控制权的特殊偏好 二、控制权偏好对融资行为的影响 第五节融资决策的有效性——企业主权威的作用 一、家族企业中的企业主权威 二、企业主融资决策的主导作用 第六节家族企业融资行为取向特征——顺序与结构 一、内源融资倾向 二、外源融资选择 三、家族企业融资结构决策模型 第四章家族企业融资行为的外部环境约束 第一节家族企业融资环境的总体特征 一、融资制度障碍——增长与供给的悖论 二、融资活动的规模歧视 第二节信贷市场与家族企业融资——信息不对称的分析视角 一、信息不对称与家族企业信贷配给 二、家族企业融资的信息传递博弈分析 三、家族企业的关系融资 第三节非正规金融与家族企业融资 一、非正规金融的形态特征 二、非正规金融——诱致性制度变迁的产物 三、非正规金融的比较优势与相对劣势 四、家族企业融资中的非正规金融替代效应 第四节家族企业与债券融资 一、企业债券融资的市场环境特征 二、家族企业债券融资分析 第五节股票市场与家族企业融资 一、家族企业上市融资的环境与路径 二、家族企业上市的收益与成本 三、家族上市融资行为决策的模型分析 第五章家族企业融资行为的动态变迁 第一节家族企业生命周期 一、企业生命周期现象 二、家族企业生命周期演变 三、家族企业生命周期模型构建 四、家族企业生命周期的阶段轮回 第二节家族企业融资行为的动态性特征 一、融资需求的动态性 二、信息约束的动态性 三、融资方式的动态性 四、融资方式与生命形态演变的动态对应性 第三节家族企业生命周期各阶段的融资行为特征分析 一、家族企业融资行为动态模型构建 二、初创期融资行为特性 三、成长期融资行为特性 四、成熟期融资行为特性 五、转化（衰退）期融资行为特性 第六章家族企业融资行为实证研究 第一节家族企业融资问卷的设计构架 一、设计目的与原则 二、问卷内容变量设计 第二节样本来源与描述统计 一、样本数据来源 二、样本描述统计 第三节实证分析过程 一、实证假设与路径 二、家族企业目标演化与融资行为传导分析 三、家族企业控制权演化与融资行为取向分析 四、现实环境下的家族企业融资行为特性与演变实证分析 五、实证分析总结 第七章结论、启示与展望 参考文献 附录 后记

章节摘录

版权页：插图：朱卫平（2004）认为家族企业是指企业家个人拥有或与其家族（家庭）共同拥有占支配地位的所有权，并能合法地将其所有权在家族（家庭）内部传承的企业形态。家族企业可以划分为个体企业、家庭企业、家族企业（狭义）、泛家族企业和准家族企业几种基本类型，具有企业和家庭（家族）系统部分重叠、投资来源高度集中于企业家个人和家庭、控制权高度集中于家族企业家、用人选择标准按亲疏和信任度排序以及企业所有权的合法继承性等特征。[136]钟朋荣（2001）提出家族式企业有两种类型，即家族式所有制与家族式管理。前者包括企业老板个人独资所有和老板及其家族成员参股的股份合作制企业，即在企业所有者中没有外人；后者是指企业的主要管理岗位由家族成员把持，企业更多的不是表现为制度管理，而是家长式管理，对管理者主要不是靠激励机制和约束机制推动，而是靠亲情关系推动，“一个人说了算”是家族式企业管理的重要表现形式。[137]据此他将家族企业归纳为三种主要模式，即家族产权和家族式管理合二为一、非家族产权与家族管理融为一体以及家族产权与非家族式管理两权分离。李善民、王陈佳（2004）认为，家族企业是指有两位或两位以上家族成员在企业中担任关键管理岗位职务，且与企业最大股权持有者之间有血亲或姻亲关系；企业最大股权持有者必须对企业能够绝对控股或相对控股；企业实际控制权掌握在控股股东及其家族成员手中的企业。[138]该定义强调了家族企业动态性，并把家族化程度的高低作为划分家族企业类型的依据，确定了家庭式企业、纯家族企业、准家族企业、混合式家族企业等几种家族企业形态。郭跃进（2002）认为，如果要在理论上表达得更为完善一些，可将家族企业分为广义的家族企业和狭义的家族企业。广义的家族企业指的是由某一家族成员所拥有的企业，强调的是家族对企业的所有权；狭义的家族企业则指仅为家族成员所有，并且为家族所控制的企业。[139] 3.本书的界定 综观国内外学者对家族企业的定义，可谓仁者见仁，智者见智，主要包含了所有权、控制权、家族成员参与、家族与企业之间的相互联系以及代际传承等方面的要素。

《家族企业融资行为机理与特性》

编辑推荐

《家族企业融资行为机理与特性》从整体的、有机的、能动的思维逻辑出发，基于家族企业内生关系结构的异质性和复杂性、外部融资环境的多样性和约束性，以及生命周期多维波动的规律变迁，重新审视和考量现有主流融资理论对家族企业融资活动的适用性和理论偏差，通过理论与实证研究，阐释家族企业融资活动的行为机理及其复杂性、特殊性和动态性，揭示其融资活动的过程、实质和行为规律。

《家族企业融资行为机理与特性》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com