

《会展旅游（第二版）》

图书基本信息

书名：《会展旅游（第二版）》

13位ISBN编号：9787306056115

出版时间：2016-7

作者：张河清

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《会展旅游（第二版）》

内容概要

本书从会展与旅游的关系切入，根据国内外有关会展旅游的全新成果并参阅同类教材的基础上编写而成的。对会展行业的全新理论及其发展案例进行了系统、深入的分析，总结和归纳了会展旅游的发展态势。全书共分11章，包括会展与会展旅游概述、会议旅游、展览旅游、节事旅游、会展旅游管理、会展旅游消费者行为研究、会展旅游产业集群、会展旅游竞争力、会展旅游目的地形象策划与品牌管理、会展旅游的综合效应和会展旅游的国际比较。书后还有两个附录，分别是国际主要会展旅游目的地名录、我国会展城市及其主要旅游景点。

《会展旅游（第二版）》

作者简介

张河清，男，湖南新宁人。现任广州大学（中法）旅游学院院长，管理学教授、博士，“教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会”委员，“广东省本科院校旅游管理类专业教学指导委员会”副主任。先后入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”、广东省“千百十”人才工程省级培养对象、广州市“羊城学者”中青年学术带头人，国家自然科学基金、国家社会科学基金项目通讯评审专家，湖南省、广东省旅游规划评审专家。主要从事区域旅游经济、城市发展与会展旅游、旅游营销管理等教学与研究工作。

《会展旅游（第二版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com