

《消费者行为学》

图书基本信息

书名：《消费者行为学》

13位ISBN编号：9787801628657

10位ISBN编号：7801628659

出版时间：2004-4-1

出版社：第1版 (2004年4月1日)

作者：理查德 R.赖利,加里 S.林恩,冯丽云,孟繁荣,姬秀菊

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消费者行为学》

内容概要

消费者行为学，ISBN：9787801628657，作者：冯丽云等编著

《消费者行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com