

《类美学原理》

图书基本信息

书名：《类美学原理》

13位ISBN编号：9787201054032

10位ISBN编号：7201054031

出版时间：2007-1

出版社：天津人民出版社

作者：张立斌

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《类美学原理》

内容概要

本书内容包括:本质论:类美学的超越人性追求;思维论:类美学的超越思维追求;特征论:由“类”的特征所决定的美的特征等.

《类美学原理》

书籍目录

绪论美学：学科发展的体系性与界限性第一节美学分体系发展的学科特征第二节美学学科发展的体系界定第一章本质论：类美学的超越人性追求第一节人的生物性及其非美学特征第二节人的社会性及其非美学特征第三节人的“类”属性及其美学特征第二章思维论：类美学的超越思维追求第一节思维的原始生成第二节思维的逻辑生成第三节思维的哲学生成第四节思维的形象生成第五节思维的美学生成第三章物化论(一)：物化概念的理论解析第一节庄子“物化”概念的理论解析第二节西方“物化”概念的理论解析第三节马克思“物化”概念的理论解析第四章物化论(二)：美的直接物化??人格美、产品美、社会美第一节人格美第二节产品美第三节社会美第五章物化论(三)：美的间接物化??形式美、意象美、装饰美第一节形式美的形式因第二节审美中介与审美意味的形式积淀第三节“有意味的形式”的物化??形式美第四节形式美的双向扩展??意象美和装饰美第六章物化论(四)：美的类比物化??自然美和人体美第一节“自然人化”与“天人合一”理论第二节自然美的物化规律和本质特征第三节人体美的物化规律和本质特征第七章物化论(五)：美的综合物化??艺术美第一节艺术美的直接生成第二节艺术美的反映生成第三节艺术美的形式生成第八章特征论：由“类”的特征所决定的美的特征??超越性、普遍性、永恒性第一节由“类”的超越性所决定的美的超越性特征第二节由“类”的普遍性所决定的美的普遍性特征第三节由“类”的永恒性所决定的美的永恒性特征第九章素质论：类美学的素质教育追求第一节类美学的知识启迪功能第二节类美学的能力开发功能第三节类美学的道德化育功能第四节类美学的理想超越功能第十章文化论：类美学的深层价值追求??从“类”的美走向“类”的文化觉醒第一节“无为而无不为”??由“类”走向文化高度的老子哲学第二节自然文化的“无为而治”的深层规律第三节社会文化的“无为而治”的深层规律第四节类文化的“无为而治”的深层规律结语参考文献

《类美学原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com