

《户外运动组织与管理》

图书基本信息

书名：《户外运动组织与管理》

13位ISBN编号：9787562523697

10位ISBN编号：756252369X

出版时间：2009-10

出版社：中国地质大学出版社

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《户外运动组织与管理》

内容概要

《户外运动组织与管理》由中国地质大学出版社出版，户外运动是一项新兴的体育运动，是人们休闲娱乐的重要方式。随着我国经济社会的发展，特别是人民生活水平的提高，人们对高质量、有品位、有个性的生活和休闲娱乐方式越来越看重，并一直在努力追寻。户外运动作为一种愉悦身心、锻炼自我、亲近自然的生活方式受到广大群众的青睐。此项运动在全国发展十分迅猛，据了解，目前我国户外运动活动组织形式多达几十种，各类户外运动俱乐部有700余家，每年参与户外运动人数超过5000万人，已逐渐形成了装备制造与销售、竞赛表演、培训服务等市场，有效刺激了户外运动装备、户外运动服务、户外运动赛事，甚至是旅游等相关产业的发展，成为全民健身运动的重要组成部分和经济社会协调发展的重要促进力量，很好地推动了资源节约型和环境友好型社会的建设，传达了积极健康的生活方式和文明行为观念，为增进人与自然的协调发展和社会的和谐开拓了有效的空间。

《户外运动组织与管理》

书籍目录

第一章 户外运动概述 第一节 户外运动的起源与发展 第二节 户外运动的分类、功能与意义第二章 户外运动组织与管理的基本理论 第一节 户外运动的管理系统、过程与职能 第二节 户外运动的管理原理 第三节 户外运动管理的基本方法第三章 国内外户外运动的相关组织 第一节 我国户外运动的相关组织 第二节 国际登山运动联盟 (UIAA) 第四章 我国户外运动的法规制度 第一节 户外运动法制建设的意义和任务 第二节 户外运动法规制度的分类及主要内容第五章 户外运动教学的组织与管理 第一节 户外运动教学概述 第二节 户外运动教学的组织与管理第六章 户外运动活动的组织 第一节 户外运动活动概述 第二节 户外运动一般活动的组织第七章 户外运动的赛事管理 第一节 户外运动赛事管理概述 第二节 户外运动赛事活动策划 第三节 户外运动竞赛的过程管理第八章 户外运动俱乐部经营管理 第一节 户外运动俱乐部概述 第二节 户外运动俱乐部的管理 第三节 营利性户外运动俱乐部的市场营销第九章 我国户外运动发展现状及对策 第一节 我国户外运动的发展现状 第二节 我国户外运动发展过程中存在的问题 第三节 我国户外运动的发展对策附录一 主要管理组织和机构附录二 主要赛事介绍附录三 攀岩运动员参加全国比赛代表资格注册管理办法参考文献编后寄语

《户外运动组织与管理》

编辑推荐

董范、刘华荣、国伟主编的《户外运动组织与管理》从理论和实践两方面着手，对户外运动的组织和管理行为进行了较系统地梳理和分析。全书共分九章，前两章是对户外运动组织管理理论的梳理，具体包括户外运动管理原理、原则、方法和户外运动的概念界定、分类、功能。第三章、第四章是对户外运动组织、法规制度的概括。第五章至第八章，是对户外运动各类业务管理的分析，加入了案例分析，注重将理论和实践应用相结合。第九章系统分析了我国户外运动发展的现状，目前存在的主要问题，并有针对性地提出了促进我国户外运动健康、稳定、可持续发展的对策和措施。

《户外运动组织与管理》

精彩短评

- 1、大学教材 实用性不高 浪费了
- 2、不很专业，不生动，通俗易懂，不贴近现实，内容很枯燥！

《户外运动组织与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com