

《品牌创意广告》

图书基本信息

书名：《品牌创意广告》

13位ISBN编号：9787538134810

10位ISBN编号：7538134816

出版时间：2002-4

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：冯斌等编

页数：506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《品牌创意广告》

内容概要

本书收录的广告均是各个行业的领导品牌的广告。他们以他们领导者的地位，不但展示了产品的精美，更展示了广告后面的那些脑袋的精美。他们的创意给我们带来的是真正的脑力激荡。在这种创意过程中，想象力还是最重要的因素。几乎任何一个品牌的广告都是以它超凡的想象力而取胜的。因此，在本书中你将遭遇到了不光是一件件让你心跳的产品，一张张让你极度养眼遥作品，更重要的是你将碰撞上一颗颗具有超级脑髓容量的脑袋。这才是最让你心惊肉跳的精髓所在。

《品牌创意广告》

章节摘录

插图

《品牌创意广告》

编辑推荐

本书收录的广告均是各个行业的领导品牌的广告。他们以他们领导者的地位，不但展示了产品的精美，更展示了广告后面的那些脑袋的精美。他们的创意给我们带来的是真正的脑力激荡。在这种创意过程中，想象力还是最重要的因素。几乎任何一个品牌的广告都是以它超凡的想象力而取胜的。因此，在本书中你将遭遇到了不光是一件件让你心跳的产品，一张张让你极度养眼遥作品，更重要的是你将碰撞上一颗颗具有超级脑髓容量的脑袋。这才是最让你心惊肉跳的精髓所在。

《品牌创意广告》

精彩短评

- 1、平面的出街稿，很多案例都很不错的。
- 2、五百多个广告。看得我很嗨。部分中文解说也很欢乐。

《品牌创意广告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com