

# 《家得宝的血橙文化》

## 图书基本信息

书名：《家得宝的血橙文化》

13位ISBN编号：9787111119425

10位ISBN编号：7111119428

出版时间：2003-7

出版社：机械工业出版社

作者：克里斯·劳什

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《家得宝的血橙文化》

## 内容概要

带领你深入家得宝内部，探究这位零售巨人的成功秘密。它是如何在20多年的时间里，不仅改革了家居产品的销售方式，还把家居超市这一销售概念推到了一个新的高度。它凭什么成为了一个年销售额超过500亿美元，拥有近1400家连锁店的全球最大家庭装潢零售商。

## 《家得宝的血橙文化》

### 精彩短评

- 1、Blood orange.能看到它鼓励进取，让员工团结奋进的一面，却忘了做就到极致、踩平一切障碍、不顾一切推销的姿态。老说帝国主义令人愤怒又令人战栗，看到这里总算能学到点什么吧。
- 2、充满曲折的赞美,对商业模式,数据的获得都不算详细,欠火候.

# 《家得宝的血橙文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)