图书基本信息

书名:《证券投资分析》

13位ISBN编号: 9787542610089

10位ISBN编号:7542610082

出版时间:1997-07

出版社:三联书店上海分店

作者:徐国祥

页数:407

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com

书籍目录

前言

第一章 绪论

第一节 证券投资的一般问题

- 一、证券投资的概念
- 二、证券投资的原则
- 三、证券投资的步骤

第二节 证券投资的收益和风险

- 一、证券投资的收益
- 二、证券投资的风险
- 三、证券投资收益和风险的关系

第三节 证券投资的分析方法

- 一、基本分析法
- 二、技术分析法
- 三、现代证券组合理论

第四节 统计 证券投资分析的有效工具

- 一、统计与证券管理的关系
- 二、统计与基本分析和技术分析的关系
- 三、统计与现代证券组合理论的关系
- 四、统计作用的如实界定
- 第二章 证券价格和收益分析
- 第一节 影响股票价格的因素分析
- 一、影响股票价格的基本因素分析
- 二、影响股票价格的主观因素分析
- 三、影响股票价格的客观因素分析
- 第二节 股票价格的计量模型
- 一、测算股票价格的基本公式
- 二、测算股票价格的现值法
- 三、测算股票价格的指数法
- 四、测算股票价格的经验公式
- 第三节 股票价格指数分析
- 一、各种股票价格指数的共性分析
- 二、世界几种主要股票价格指数分析
- 三、我国几种主要股票价格指数分析

第四节 债券的定价模型和债券收益率分析

- 一、债券的定价模型
- 二、影响债券收益率的主要因素分析
- 三、各类债券收益率分析及其计算方法

第五节 市盈率分析

- 一、市盈率的概念和计算方法
- 二、对市盈率指标的分析

第三章 对证券投资者的分析及其对策

第一节 对投资者的投资心理分析

- 一、投资者的类型
- 二、对投资者的投资心理剖析
- 三、投资者的心理修养和心理素质
- 四、证券投资的心理准备

- 第二节 对投资者的个人环境分析
- 一、对投资者的投资资金来源分析
- 二、投资者对投资收益的依赖程度分析
- 第三节 投资者的投资策略和操作技巧
- 一、投资者的投资策略
- 二、投资者的操作技巧
- 第四章 证券投资的基本分析
- 第一节 证券投资的宏观分析
- 一、国际政治经济关系分析
- 二、国内政治经济形势和经济政策分析
- 三、经济景气变动分析
- 四、国内资金市场因素分析
- 第二节 证券投资的市场分析
- 一、证券市场的规模及其经济功能分析
- 二、市场主体的动态特征分析
- 第三节 证券投资的微观分析
- 一、公司行业特点的分析
- 二、公司结构的分析
- 三、对公司状况的评价
- 第四节 公司财务分析
- 一、资产负债表和损益表及其纵向分析
- 二、财务比率分析
- 三、公司经营和财务状况的实证分析
- 第五节 证券信用等级评估
- 一、证券信用等级评估的一般过程
- 二、证券信用等级划分的概念
- 三、证券信用等级评估的内容
- 第六节 股票除息和除权分析
- 一、股票除息分析
- 二、股票除权分析
- 第五章 证券投资的技术分析概述
- 第一节 道氏理论与技术分析
- 一、道氏理论
- 二、技术分析的基本原理
- 三、技术分析和基本分析的区别
- 四、技术分析的目的
- 第二节 技术分析的假设条件及其运用时应注意的问题
- 一、技术分析的假设条件
- 二、运用技术分析时应注意的问题
- 第三节 技术分析中常用名词与图例
- 第六章 图示分析
- 第一节 K线图分析
- 一、K线图的含义
- 二、K线图的种类及其研判
- 第二节 反转图形信号
- 一、头肩型
- 二、M头和W底
- 三、圆形
- 第三节 型态分析

- 一、三角型
- 二、旗型
- 三、楔型
- 四、矩型
- 五、菱型
- 第四节 趋势线分析
- 一、趋势线的含义
- 1、趋势线的突破及研判技巧
- 三、趋势线所提示的买入和卖出信号
- 第七章 人气指标 成交量值分析
- 第一节 成交量值与股价的关系
- 一、股价指数与成交总值的关系
- 、个股成交量与股价的关系
- 第二节 成交平衡量(OBV曲线)和心理线(PSY线)分析
- 一、成交平衡量(OBV 曲线)分析
- L、人气指标心理线(PSY线)分析
- 第三节 腾落指标(ADL)和涨跌比率(ADR)指标分析
- 一、腾落指标(ADL)和 一、腾落指标(ADL)分析 二、深珠比索(^== 、涨跌比率(ADR)指标分析
- 第四节 超买超卖指标(OBOS)、买卖气势(AR)指标和买卖意愿(BR)指标分析
- 一、超买超卖指标(OBOS)分析
- 二、买卖气势(AR)指标分析
- 三、买卖意愿(BR)指标分析
- 第五节 人气分析的其它指标
- 一、成交量比率(VR)指标分析
- 二、成交笔数分析
- 三、成交量值曲线分析
- 四、每一加权指数点的成交量(TAPI)分析
- 五、新值线指数(LHI)分析
- 第八章 移动平均线分析及其补充分析指标
- 第一节 移动平均线分析概述
- 一、移动平均线的意义
- 二、移动平均线的种类
- 三、移动平均线的计算方法
- 四、运用移动平均线时应注意的问题
- 第二节 移动平均线的研判
- 一、移动平均线的形态分析
- 二、格兰比尔移动平均线八大法则
- E、三种移动平均线的组合应用
- 第三节 乖离率(BIAS)及其研判
- 一、BIAS的计算方法及其意义 二、BIAS的研判
- 第四节 MACD及其研判
- 一、MACD的基本原理及其计算方法
- 二、MACD 的研判
- 第九章 波浪理论
- 第一节 波浪理论的概念和基本特征
- 一、波浪理论的概念
- 二、波浪理论的基本特征

- 三、数浪的基本规则
- 第二节 推动浪和调整浪的特殊形态
- 一、推动浪的特殊形态
- 二、调整浪的特殊形态
- 第三节 波浪理论中的数浪原则和要领
- 一、数浪原则
- 二、数浪要领
- 三、波浪理论的实证分析
- 第四节 黄金分割法
- 一、黄金分割法的基本原理
- 二、黄金比率在波浪理论中的应用
- 三、黄金比率在价位预测中的应用
- 第十章 马柯维茨的证券组台理论
- 第一节 证券组合收益和风险的统计测定
- 一、单一证券收益和风险的测定
- 二、证券组合的收益和风险的测定
- 三、证券组合效应的图示分析
- 四、投资分散化和证券组合的最佳规模分析
- 第二节 证券组合的效用分析
- 一、证券组合的效用函数
- 二、效用函数的基本类型
- 三、效用函数期望无差异曲线
- 第三节 有效边界的确定
- 一、有效边界的概念
- 二、有效边界的确定
- 三、有效边界的凹性
- 四、最优证券组合的选择
- 第十一章 证券组合分析的简化模型
- 第一节 单指数模型
- 一、单指数模型的结构和特性
- 系数的估计和应用
- 系数的调整
- 第二节 多指数模型
- 一、一般多指数模型
- 二、多指数模型的应用
- 三、若干种特殊模型
- 第三节 利用模型决定有效边界的方法
- 一、利用单指数模型决定有效边界
- 二、利用常值相关模型决定有效边界
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com