

《貨幣銀行與金融市場》

图书基本信息

书名：《貨幣銀行與金融市場》

13位ISBN编号：9789574192632

10位ISBN编号：9574192636

出版时间：2012

出版社：翰蘆圖書出版有限公司

作者：李怡庭

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《貨幣銀行與金融市場》

內容概要

《貨幣銀行與金融市場》2版用書，授課大綱參考：

首先介紹貨幣銀行與金融市場三個重要原則。由於金融市場、金融中介機構與貨幣在總體經濟中扮演重要的角色，我們將對金融體系與貨幣體系做概括性的說明，主要介紹金融市場中交易的各種金融工具、政府對金融體系的監督管理與法令規章、貨幣的特性與貨幣制度的演進等。

第二單元分析金融工具的基本特性：流動性、風險與收益。我們將介紹現值的概念和計算現值的公式與利率的決定，進而討論利率的風險結構與期限結構，以及應用利率的風險結構與期限結構於經濟景氣的預測。

金融中介機構主要的功能是吸收資金供給者多餘的資金，除保留部分資金以應存款者提領之需，其餘則貸放給資金需求者和投資於金融商品。我們首先介紹金融體系中幾個重要的現象，並以訊息不對稱理論解釋這些經濟現象，進而討論金融體系運作常見的問題與解決的方式。接下來討論銀行經營管理的原則，提供基本的經濟分析工具來了解這些經營管理原則的內涵。

《貨幣銀行與金融市場》

作者簡介

李怡庭博士 國立臺灣大學經濟系教授、經濟論文叢刊編輯、美國賓夕法尼亞大學經濟學博士

書籍目錄

第1章 貨幣、銀行與金融市場導論

1. 貨幣與金融體系的重要性
2. 貨幣與金融的三大重要原則
3. 本書架構

第2章 金融體系概要

1. 金融體系的運作
2. 金融工具
3. 金融市場
4. 金融市場的架構與分類
5. 金融市場交易之工具
6. 金融中介
7. 金融中介的功能
8. 金融體系的管制
9. 金融發展與經濟成長

第3章 貨幣與支付系統

1. 貨幣的定義
2. 貨幣的功能
3. 貨幣與支付系統的發展
4. 貨幣數量的衡量：貨幣總計數

第4章 現值與利率

1. 現值、期末價值和利率
2. 信用工具的介紹
3. 到期殖利率
4. 其他收益率的計算法
5. 殖利率和持有期報酬率的區別
6. 實質利率和名目利率

第5章 債券市場與利率的決定

1. 資產需求理論
2. 債券的供給與需求
3. 均衡利率的改變
4. 風險分散的好處

第6章 利率的風險結構和期限結構

1. 利率的風險結構
2. 利率的風險結構與經濟景氣
3. 利率的期限結構
4. 利率的期限結構與經濟景氣

第7章 金融體系的經濟分析

1. 金融體系概況
2. 交易成本與金融中介的重要性
3. 資訊不對稱問題
4. 金融市場的道的危險

第8章 銀行的經營管理

1. 商業銀行的資產負債表
2. 銀行的基本業務
3. 銀行管理原則
4. 信用風險
5. 利率風險
6. 資產負債表之表外業務風險

第9章 台灣銀行業的演進與結構

1. 台灣總體與金融環境之變革
2. 開放新銀行成立（1990年代）
3. 基層金融機構
4. 金融六法
5. 金融整併
6. 金融創新

第10章 銀行管制與金融安全網

1. 銀行管制的理論架構
2. 審慎之金融管制與監理
3. 存款保險制度
4. 弱質金融機構退場機制
5. 管制與美國儲貸機構危機
6. 總體審慎監理

第11章 中央銀行的角色與功能

1. 中央銀行的起源
2. 中央銀行的政策目標
3. 中央銀行制度的特色
4. 中央銀行的組織

第12章 中央銀行與貨幣供給的創造

1. 中央銀行的資產負債表
2. 央行如何改變貨幣基數
3. 貨幣創造
4. 貨幣乘數
5. 影響貨幣供給的因素
6. 時事分析：Fed資產負債表的潛在風險

第13章 貨幣政策工具與執行策略

1. 貨幣政策的工具
2. 貨幣政策最終目標的衝突
3. 貨幣政策的目標機制
4. 泰勒法則

第14章 貨幣需求

1. 貨幣流通速度與交易方程式
2. 貨幣數量學說
3. 凱因斯的流動性偏好理論

4. 傅利曼的現代貨幣數量學說
5. 貨幣需求穩定嗎？

第15章 總體經濟與貨幣政策

1. 總合需求
2. 總合供給
3. 均衡分析
4. 短期波動
5. 通貨膨脹

第16章 貨幣政策的傳遞機制

1. 傳統利率管道
2. 資產價格管道
3. 信用觀點
4. 資產負債表管道
5. 銀行放款管道

第17章 金融危機

1. 資產證券化
2. 次貸風暴發生的過程
3. 次貸風暴發生的原因
4. 次貸風暴對貨幣政策的省思
5. 次貸金融風暴後的金融管制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com