

《创造双赢的沟通》

图书基本信息

书名：《创造双赢的沟通》

13位ISBN编号：978755023213X

出版时间：2014-8

作者：刘墉,刘轩

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创造双赢的沟通》

内容概要

这是个沟通的时代，而不是比声音与拳头的时代。通过沟通，冷战时期结束了；通过沟通，不流血的民主达到了；通过沟通，人际的冲突能平和地化解。本书就是以最浅近的文字和生动的故事，带您从战略到战术，从“目标、底线”到“身体语言”与“幽默技巧”，逐渐进入沟通的堂奥。

《创造双赢的沟通》

作者简介

刘墉，著名作家、画家。籍贯北京，生于台北，现居美国。曾任美国丹维尔美术馆驻馆艺术家、纽约圣若望大学专任驻校艺术家、圣文森学院副教授。出版中英文文学、艺术作品八十余种，被称为“沟通青少年心灵的专业作家”。应邀在世界各地举行画展近三十次。

创作的原则是“在感动别人之前，先感动自己”“为自己说话，也为时代说话”。

处事的原则是“不负我心，不负我生”。现主持水云斋，有一颗很热的心、一对很冷的眼、一双很勤的手、两条很忙的腿和一种很自由的心情。

刘轩，1972年生于台北，刘美国哈佛大学硕士。纽约朱丽叶音乐院预科及史蒂文森高中毕业，哈佛大学博士班肄业。译有《林玉山画论画法》及《真正的宁静》。作有《颤抖的大地》、《属于那个叛逆的年代》、《寻找自己》、《Why not? 给自己一点自由》、《放任心中的一百次流浪》、有声书《从跌倒的地方站起来飞扬》及室内乐《秋思》等。

书籍目录

引言 松鼠的启示

沟通是什么 五个小故事

- 一、聪明的宰相
- 二、跑堂儿的妙招
- 三、红胡子的深情
- 四、小孩子的“磨功”
- 五、以“礼”服人

沟通兵法第一条 认清目标与底线

- 一、认清自己的目标
- 二、认清对方的目标
- 三、认清自己的底线
- 四、认清对方的底线

沟通兵法第二条 帮对方脱下铠甲

- 一、鬼门关前拉一把
- 二、火暴司机
- 三、不平静的小女生

沟通兵法第三条 请坐上座，请喝好茶！

- 一、无敌大律师
- 二、同志辛苦了
- 三、老王的牢骚

沟通兵法第四条 面子给你，里子给我

- 一、肯定总在否定前
- 二、否定总在私下讲
- 三、牺牲自己的面子，抢尽对方的里子

沟通兵法第五条 我操控、你决定

- 一、都是您内行，全在您手上
- 二、大事我作主，小事你作主
- 三、人人有份，人人当家

沟通兵法第六条 用身体说出真心话

- 一、小李的故事
- 二、不可随便看手表
- 三、特殊的敏锐
- 四、身体信息
- 五、请人捉刀的故事
- 六、约定俗成的语言
- 七、手的语言
- 八、双手负背的自信
- 九、脖子不可随便转
- 十、手势不可乱比
- 十一、眼神、眼神

沟通兵法第七条 先退一步，再往前跳

- 一、纽约第五街的伎俩
- 二、聪明的米开朗基罗
- 三、先认错的好处

沟通兵法第八条 原来都是一家人

- 一、你是我的新朋友
- 二、拉近彼此的距离

三、交集在哪里

四、床头吵，床尾和

沟通兵法第九条 幽默常是最好的沟通

一、幽默可以救命

二、幽默可以作柔和的反击

三、幽默可以作为最好的暗示

四、幽默常是解除敌意最好的方法

五、幽默常能化解僵局

沟通兵法第十条 要亲吻？请找没人的地方

一、有准备、有信心

二、掌握时间、把握机会

三、寻找一个沟通的好环境

四、再试一次就成功

沟通的最高指导原则 没有不能沟通的事

一、大家都是老板

二、独家买卖

三、轮流坐上座

四、两全其美的妙法

五、各进一步、各退一步

这是沟通的时代

《创造双赢的沟通》

精彩短评

- 1、主要是刘墉儿子写的 还行的
- 2、有意思，很直白，用小故事的例子，解释如何双赢沟通
- 3、意外的一本好书，于无声处的实用处事哲学，深入浅出。很赞同刘墉儿子换位思考、“各让一步”的处事与谈事逻辑，让那些总想占最大便宜的机灵鬼儿去死吧。

《创造双赢的沟通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com