

《市场没有失败》

图书基本信息

书名：《市场没有失败》

13位ISBN编号：9787553409023

10位ISBN编号：7553409022

出版时间：2012-1-1

出版社：吉林出版集团有限责任公司

作者：[美]布里安·P.辛普森

页数：430

译者：齐安儒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场没有失败》

内容概要

在所有已写入当代经济学教科书通常是有至少一章，以解决“市场失灵”。本书作者通过大量例子论证了以往人们对市场的说法是不正确的。事实上，他解释了市场如何成功，如何让人类生活的蓬勃发展。本书比传统经济学更深入地提供了一个市场的道德和认识论的辩护。并且通过整合经济学和哲学的观念提供了一个对市场的全面，严谨，逻辑缜密的解读。

《市场没有失败》

作者简介

Brian P.Simpson美国当代著名经济学家，美国国立大学工商管理学院助理教授。奥地利经济学派代表人物。

《市场没有失败》

书籍目录

前言

第一章 资本主义、社会主义和混合经济

第二章 垄断

第三章 《反托拉斯法》与掠夺性定价

第四章 外在性

第五章 政府对产品安全和质量的监管

附录A：关于工作环境和工资的几点说明

附录B：人们如何保护个人权利？

第六章 环保主义

第七章 经济不平等

第八章 公共产品

第九章 不对称信息

后记

《市场没有失败》

章节摘录

版权页：这是唯一与人类生活需要一致的社会体系，因此也是唯一道德的社会体系。让个人受集体束缚或约束的社会体系——无论是计划经济、法西斯主义、军事独裁制、绝对君主制、福利国家，还是混合经济和基于种族及民族的体系等——都是对个人施加外在强制力量并阻碍其履行自己的生活所需要的使命的体系。这些体系违背人类生活的需要，从而是不道德的。人们读完本书后，为何说这些事实将变得明朗起来。失败的是政府，而不是市场。当政府不能保护一个自由市场的存在时（这意味着，当政府不能保护包括私人财产权在内的个人权利时），这导致速度更慢的经济进步、更低的生活水平，苦难、贫穷，并且，发展到最后，很合乎逻辑地导致了大量的死亡和毁灭。同样地，当政府坚持发展自由市场时，人们的生活繁荣。在整个人类历史中，这样的事实已经得到一次又一次的证明。20世纪充满了阐明这个原理的实例。人们要做的就是回想一下东西德区别。在所有这些事例中，建立了与自由市场完全相悖的政治或经济体系，并强迫个人为国家（每个例子中的前一个国家）而活的政府，造成了更低水平的生活并且屠杀了数百万的人。执行更具有自由市场经济特征政策的政府（每个例子中的后一个国家）给人们带来了水平高得多的生活，而且让人们的生活繁荣到他们能遵循这类政策的程度。后面的两对国家接近于人们在进行一项经济和政治试验：将一个国家分成两半，每一半走一种不同的道路。每个试验的结果是很明确的。自由市场经济成功了，而集体主义失败了。我将说明，自由市场经济在让人们的生活繁荣方面是成功的，这是因为，它与人类生活的需要是一致的。而集体主义导致人类生活的毁灭，因为它与这些需要不一致。

《市场没有失败》

编辑推荐

《汉阅学术文库:市场没有失败》由吉林出版集团有限责任公司出版。

《市场没有失败》

精彩短评

- 1、观点比较独特。
- 2、什么玩意儿。已经在人人上叫卖了。
- 3、我花了一段时间读完了它，前面写的很不错，不过那些很多人之前就已经提过了，往后越来越水，感觉和个人观点不同。本书从内容上说，并没有什么新的东西，组合了一些就有的东西，不过包装还不错。

《市场没有失败》

精彩书评

1、这是一本很是通俗易懂的经济学书籍。作者在书中对市场的定义给予了较为全面的诠释：自由市场经济制度下，劳动分工的益处在于知识成倍地增多，造就社会分工的存在与繁荣；人们为了谋利而生产产品与服务，这些是建立在理性自私的道德基础上。接着反驳主流声音对于市场经济的质疑：认为垄断应区分经济与政治垄断，前者竞争激烈与否都应倡导，后者则要谴责；很少有真实证据证明大公司定会对产品进行掠夺性定价，小公司反而有动机。同时，应区分商品或服务的正负外在性，例如公共产品（强制力相关的国防和强制力无关的公路和灯塔）；批判了政府对产品安全和质量的监管，认为这使得生产成本增加，供应量减少，降低生活水平。作者的看法是得出正确的关于市场的理论，首先有恰当的工具，并合理的运用它，否则就容易形成并运用愚昧、错误的概念，如环保主义。作者也坦言，历史上没有存在过纯粹的自由市场经济国家。当今也没有。因为本身市场的成功需依赖于经济、政治和哲学的融合。

2、这本书的好处在于并非像传统经济学教科书般的诘屈聱牙，特别是充满各种统计图表与数据的经济学课本那样会让许多非专业读者敬而远之。所以它的最大好处是通俗，全书基本没有图表和数据，完全是依靠事例说话，这是学术书通俗化的一种有益尝试。本书的定位在于向广大读者传递一种市场没有失败的微观经济学观点，因此即使没有专业经济学背景的普通读者都可以毫不费力的从此书中吸取其中的观点。此书作者为奥地利经济学派较有代表性的一位成员。二战之后，此学派声誉日隆。其言其说，只是一家之言，可供我们随意解读。另，吐槽一点的是书名之译，窃以为将失败改做失灵更恰当一些。市场失灵本身就是经济学范畴中的固有名词之一。

《市场没有失败》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com