

# 《广告革命》

## 图书基本信息

书名：《广告革命》

13位ISBN编号：9787302114437

10位ISBN编号：7302114439

出版时间：2005-9

出版社：第1版 (2005年9月1日)

作者：卡普

页数：216 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《广告革命》

## 内容概要

本书阐述了广告的现状和未来，分析影响今天广告业大重组的各种因素，以及如何利用这些变革。广告在中国已成为企业打造无形资产，建立声誉，实现经营业绩的重要工具之一。广告和营销人员能获得独到的思想和极有价值的指导。适用于广告从业人员、品牌经理、企业宣传和营销人员、媒体从业人员。

# 《广告革命》

## 精彩短评

1、不接本国地气

2、想找本专业书来看看的，有点失望，在作者数据数据的包围下看不到“广告”的出路。05年的书，作者总在喋喋不休的说自己之前发表的著作以示其前瞻性。书中的有些现状仍在延续，有些变革尚未完成。事实证明革命的步伐总是由实践而出慢于人们的想象，与其把希望放在不由自己说了算的技术层面上不如全面的总结过去更能有所进步。

# 《广告革命》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)