

《別自個兒用餐》

图书基本信息

书名：《別自個兒用餐》

13位ISBN编号：9789867158369

10位ISBN编号：9867158369

出版时间：2005-12-28

出版社：天下雜誌股份有限公司

作者：Keith Ferrazzi, Tahl Raz

页数：283

译者：洪慧芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《別自個兒用餐》

內容概要

工人與清潔父之子法拉利，如何以非凡的人際互動進入哈佛商學院，在未滿四十歲即獲沃斯世界經濟論壇評選為未來全球領導者？

在辦公室中如何擁有良好的人際關係卻又不流於虛情假意？你相信出於無私的熱誠可以讓你贏得更多朋友嗎？法拉利以這種真誠的人際關係建立法，有別於一般與人脈相關的刻意逢迎。他將獨到的人脈拓展方式濃縮成務實、實證的原則，其中包括：

別斤斤計較：一切不單只是為己，而是在為己的同時，也讓對自己重要的人能獲得所需。

保持聯繫：隨時保持與人際圈的互動，不只在有求於人時。

別自個兒用餐：不管是在工作場合或參加社交場合，能見度都很重要，「隱於無形」比失敗更糟。

分享熱情：興趣分享是建立關係的基本要件，當你在生活中充滿對事物的熱情及一同分享對事物的同好時，拓展人際關係就不再是很大的挑戰。

人類是社群的動物，因為別人的行動，我們投入這世界，有賴他人存活。不論我們喜不喜歡，生命中幾乎無時無刻都因他人的活動而受益。因此，我們大部分的快樂理應來自與他人的關係。

生命不在是一場追尋，而是像拼布一樣，我們由幫人找尋人生之道的拼湊過程中找到意義、關愛與成就。你會留下怎樣的拼布？大家會記得你是什麼樣的人？這些都是想要有所不同，而不是只想維生的人可以自問的重要問題。希望你已經有工具可以實現自我，但你不能獨自進行，我們都一起參與其中，讓你的拼布與眾不同。

《別自個兒用餐》

作者簡介

啟斯·法拉利 (Keith Ferrazzi)

法拉利綠訊行銷諮詢顧問公司 (Ferrazzi Greenlight) 的創辦人兼執行長，專文常載於《Inc.》雜誌、《華爾街日報》及《哈佛商業評論》。曾任德勤顧問公司 (Deloitte Consulting) 行銷長、喜達屋國際酒店集團 (Starwood Hotels and Resorts) 行銷長及雅亞媒體行銷公司 (YaYa Media) 執行長，現居洛杉磯與紐約。

塔爾·拉茲 (Tahl Raz)

《財星小企業》 (Fortune Small Business) 雜誌的編輯，專文常載於《Inc.》雜誌、《耶路撒冷郵報》 (Jerusalem Post)、《舊金山紀事報》 (San Francisco Chronicle) 及《GQ》中，現居紐約市。

《別自個兒用餐》

書籍目錄

- 第一篇 心念
- 第一章 打入圈圈
- 第二章 別斤斤計較
- 第三章 你的目的何在？
- 人脈達人側寫：柯林頓
- 第四章 有備無患
- 第五章 大膽的妙效
- 第六章 攀關係的傻蛋
- 第二篇 訣竅
- 第七章 做足基本功
- 第八章 記下名字
- 第九章 讓冒昧電話更自然
- 第十章 技巧闖關
- 第十一章 別自個兒用餐
- 第十二章 分享熱情
- 第十三章 後續密切追蹤
- 第十四章 突襲會議
- 第十五章 認識人脈達人
- 第十六章 拓展交友圈
- 第十七章 閒談的藝術人
- 脈達人側寫：戴爾·卡內基
- 第三篇 化疏為親
- 第十八章 健康、財富與子女
- 第十九章 社交互利
- 第二十章 隨時聯繫
- 第二十一章 找主客、開派對
- 第四篇 提升自我與回饋
- 第二十二章 要有趣
- 人脈達人側寫：達賴喇嘛
- 第二十三章 建立自己的品牌
- 第二十四章 推廣自有品牌
- 第二十五章 寫作
- 第二十六章 靠近權力
- 第二十七章 用心客自來
- 第二十八章 絕不可傲慢
- 第二十九章 不斷尋求人生導師與指導學員
- 第三十章 均衡都是胡說八道
- 第三十一章 歡迎光臨人脈世代

《別自個兒用餐》

精彩短评

- 1、这个的确好书，里面的理论适合用笔抄下来慢慢实践
- 2、这里说的我都知道，唉
- 3、也是夜里和lala同学聊到的。。在台湾会馆打工的收获。我得到的这一本书。没有封底。
- 4、道理都是那几个，做不做得来才是关键
- 5、读的第一本关于人际关系的书，还是很不错的，给了自己很多新的想法。

《別自個兒用餐》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com