

# 《互联网黑洞》

## 图书基本信息

书名：《互联网黑洞》

13位ISBN编号：9787121226316

出版时间：2014-4

作者：仲昭川

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《互联网黑洞》

## 内容概要

万物之灵，存乎一心；互联网时代，上兵伐谋。

纵横古今商业奥秘，无非兴趣与利益、诱惑与满足、成本与利润、价格与价值。

本书着眼于大互联网时代，旨在通过对时下互联网圈子的冷静分析、传奇披露、实战揭秘，进而传授互联网哲学，阐述互联网现状，揭示互联网价值，尝试为互联网的未来探寻狭窄的通道。

# 《互联网黑洞》

## 作者简介

仲昭川，中国互联网学创始人，国务院信息办原特别合作专家。

1986年毕业于北京大学信息管理系情报检索专业；法国巴黎高等商业管理学院MBA。

1994年推出《Internet改变世界》《怎么使用因特网》等大型系列专题片和教学片，在全国电视台轮播，为互联网进入中国做出卓越贡献，特别受到时任总书记江泽民同志的赞许和支持。

1998年参与当当网创业。

中国联合网盟总裁。

2009年加入新加坡淡马锡集团，负责中国区商务搜索网站经营，任总经理。

2013年，正式注册中华讲师网，专心传道、授业、解惑。

## 书籍目录

### 第一章

#### 互联网经济

- 人类商业的变迁 /2
- 鲜为人知的互联网传奇 /7
- 网络经济等式 /15
- 互联网业态 /23
- 互联网生态 /31
- 马云帝国和李彦宏时代 /39
- 互联网与IT /47
- 关系与技术 /53
- 人文与科技 /60
- 传统企业的互联网战略 /65
- 现代企业的特征 /75
- 小米手机的绝技与绝密 /81

### 第二章

#### 互联网社会

- 世界大同 /92
- 网民与国民 /98
- 网络时代的社会格局 /104
- 企业的轮回 /110
- 网络化的社会效应 /116
- 国家的回归 /121
- 互联网国家 /129
- 互联网革命 /135
- “微信之父”张小龙的启示 /141
- 只有互联网才能救中国 /148

### 第三章

#### 互联网逻辑

- 互联网哲学 /158
- 互联网的量子学说 /164
- 网络四维论 /170
- 搜索决定论 /176
- 互联网中的国学 /182
- 网络舆论中的太极学 /187
- 网络力学 /194
- 互联网的六大悖论 /200
- 品牌衰落与口碑兴盛 /207
- 大互联网的逻辑 /213

### 第四章 互联网价值

- 超越与颠覆 /222
- 网络的制高点 /228
- 互联网价值导向 /234
- 消费者的终极价值 /240
- 互联网的核心价值 /246
- 印度的软件奇迹 /253
- 人肉搜索与百科全书 /259
- 财富三要素 /264

|            |      |
|------------|------|
| 互联网金融      | /270 |
| 网络化的实质     | /277 |
| 第五章 互联网营销  |      |
| 营销的终极目标：关系 | /284 |
| 传统营销中的无效成本 | /290 |
| 新媒体的诡异     | /296 |
| 终极营销三步曲    | /302 |
| 搜索引擎营销     | /309 |
| 关键词营销      | /315 |
| 网络整合营销     | /321 |
| 口碑营销       | /327 |
| 互动营销       | /334 |
| 内容营销       | /340 |
| 全网营销       | /344 |
| 公信力营销      | /349 |
| 第六章 互联网趋势  |      |
| 移动互联网有没有人性 | /356 |
| 物联网谜局      | /362 |
| 数据云：终极杀手   | /368 |
| 数据战争与数据废墟  | /373 |
| 创新，“新”在哪里  | /378 |
| 新人类与终极互联网  | /384 |
| 说英雄，谁是英雄   | /390 |
| 什么人在拥抱互联网  | /396 |
| 技术进步与公权力   | /401 |
| 互联网的春天何时到来 | /406 |

# 《互联网黑洞》

## 精彩短评

1、神奇的书

2、第一，水分很大，偶有闪光点。用作者所在行业的黑话来讲，这本书的信息熵大的过分。第二，个人偏爱逻辑严密的写作，对于这本书的碎碎念也很排斥。

3、洞爷的三本书读完了，以前每周平均一本书的我，在读完洞爷的三本书后，已经有大半年没正经看书了，此书（指三部，不是单这一部）既出，天下尽墨！

如果你正好又读过《黑天鹅》和《理解媒介》，才能真正从更高的维度来理解人类社会进化的方向和此书的内涵。

4、干货少之又少，大部分内容都是凭着自己的主观在臆想，而且没有案例来佐证，读完了不知道作者在说啥。

5、幽默、风趣，且很有智慧，作者在生活中一定是豁达的智者

6、400多页，作者的东西有点思维，但只针对入门者看看罢了，对互联网营销从业者看了一直有反胃，讲的都不是很好，其中星许亮点还是有的，总的来说还是不爽，不知道为什么，不推荐观看，可能讲的很有节奏，但不够生动吧

7、很有见的的书

8、感觉写出来就是黑马云，捧李彦宏的。整本书散漫，逻辑混乱。拿不出实例，都只是自己想的。我很不喜欢。

9、《互联网黑洞》这本书出乎意料的好。首先作者文笔不错，行文有古龙之风。其次作者深入浅出的娓娓道来，又有房龙的味道。重要的是，其中还有众多实用的方式方法讲解。这是一本能让普通人看懂的好书。此书轻松、经典、实用。

10、就因为一个互联网之父的名字一直黑马云。表面上推崇钱天白先生，而实际上可以看出来这个人是想自己挣这个名声。说了很多，废话太多，对自己想说的没有明确的定义。文科知识欠缺，这书的排版可以当现代诗出版了。这书竟然还在豆瓣刷好评。。。底下有评论竟然和亚马逊评论一样。呵呵

11、北大毕业的作者，文字天马行空，自成一家。尤其写互联网趋势的最后一章值得一读。

12、作者算是最早接触互联网的那一批人，对互联网的理解不可谓不深。只是这本书里，作者完全成了一个哲学家，文艺的排版、绕口的文字、抽象的描述实在让人不好消化。短句子，多段落，好像一个矫情的青春文学小说家。关于内容，算是初学者，没有发言权。里面最重要的观点：互联网的本质是人与人之间的关系。对，作者一直再说本质的是本质的东西。

13、看了大半吧，我的感觉是作者北大毕业对身为学弟的李彦宏特别推崇，对百度搜索引擎的未来也十分看好，对三次高考还不到本科线的马云就呵呵了，言语之中颇有自诩“智者”“精英”的优越感。感觉作者对互联网的视角太过学院气，文中也太多正确的废话大话，不过除去以上这些，还是剩下一点值得看的理由的。

1、书里面有很多话，让人有醍醐灌顶的感觉，随便举两段：你正在被监视。在大数据时代，人的每个意识和行为，最终都可能会被落实到数据的层面，被记录、被存储、被利用……可能你知道，可能你不知道；可能你愿意，可能你根本不愿意。都由不得你。龟兔赛跑，叫超越；猎人举起猎枪，叫颠覆。不在一个维度，不用奔跑，不用满头大汗，直接撂倒。这叫颠覆。互联网价值观和思维方式给人、企业和社会带来的变化，是维度的变化。在实现自己目标的同时，无意中伤及了不同维度的无辜，使其无法立足，这叫颠覆。

2、二十多年来，互联网都被当作一种技术变革，偶尔有关于互联网文化的探讨，也更多是基于技术精英的概括，文人在互联网这一形态中的话语权日渐旁落。互联网是技术还是人文？这本书尝试给出了答案。正如刀尔登先生在序言里所阐述的那样——互联网只不过风行了二十多年……，一切的定论都有点仓促，且失公允。希望《互联网黑洞：史无前例的互联网忧虑》这本良心之作，会是文人对互联网话语权的一次完美逆袭。

3、在这本书中，互联网本身便是一种制度，而不仅仅是制度运行于其上的卑微载体，它不是司各脱哀叹过的充满欺诈的乱麻样网，而是代表某种应有的人际关系的实在之物。互联网不是新边疆，它建于人类旧有的活动中，建于我们古老的，一部分正在腐烂、一部分正在新生的社会之中，受制于人类活动已知的全部法则，虽然如此，它确实实实在在地带来了某种新的迹象。一方面，我们看到，人类以其旧有的方式，贪婪地占领、分割、改造、同化这新的领域，我们看到商人、政客、演说家、大学教授、工匠、艺术家、餐馆老板，争先恐后地涌来，我们看到新的权力，在互联网中形成，旧的权力在互联网中角力，有人把它作为瓦解旧力量的新途，有人把它作为控制人群的新工具；然而，在另一方面，我们也能看到，互联网为权力的分散，提供了崭新的机会，而且我得说，自有文明以来，这可能是曾经出现的这种机会中唯一实际的，尽管仍很微茫。尽管有控制信息的不懈努力，作为资源的信息之流布程度，毕竟是前所未有的新局，人们仍以地理及政治的方式相组织，但那不再是唯一的组织方式了，本书中有个寓言，讲到“送电话的人”，那电话的力量，是国王所无力消灭的。人类是如此幼稚又如此古老，认为互联网已经把某种深刻的改变带到我们面前，这是过于乐观的，因为互联网毕竟只风行了二十几年；而认为互联网仍将屈服于一切旧章，又是过于悲观的，因为互联网毕竟只风行了二十几年。刀尔登

## 章节试读

### 1、《互联网黑洞》的笔记-第1页

黑洞的世界没人懂，但却很真是实，一旦跳出来，就有可能懂，这不需要体力、资本、牛逼爹，只需要你换一个维度。

### 2、《互联网黑洞》的笔记-第12页

在未来世界里，虚拟生活将会现实化，而现实生活将会虚拟化（看点一，如今的互联网，已经没有虚拟空间了）

### 3、《互联网黑洞》的笔记-前言

虽然1994年中国就开通了互联网，但互联网真正进入寻常百姓家并开始飞跃式发展是在1997年，那一年称的上是“中国互联网的元年”

成都东软学院杨超（@东软男孩）  
2016年5月31日  
于成都东软学院D2-1033

### 4、《互联网黑洞》的笔记-第13页

在互联网上人人都坚持我对你错，看看微博的各种撕逼就不难明白了。（围绕价值观和人生观，几乎每个人都是正义的，没有人是错的）

### 5、《互联网黑洞》的笔记-2

这几年来，很少看完一本书。自借回来后，几个晚上看着就忘记时间，作者观点非常深刻。互联网就是一种关系。这种关系给我们带来便利，改善了生活，让世界连系紧密。

### 6、《互联网黑洞》的笔记-第9页

#### 中国互联网之父钱天白

1987年钱天白等人发出了中国第一封电子邮件；

1990年，他代表中国正式在国际上注册登记了顶级域名.cn,相当于中国互联网的身份证；

1994年5月他又协助中国科学院计算机网络中心完成了CN服务器设置，为即将降生的中国互联网布置好了婴儿床；

1998年钱天白教授因心脏病突发离世年仅53岁。

### 7、《互联网黑洞》的笔记-推荐序

网络革命在很大程度上完成了一个权力的转移，过去那些只属于政府的权力，今天有可能让渡到公众，你、我、他都可以通过技术的力量和技术赋权，让我们拥有一种更大的话语权。

### 8、《互联网黑洞》的笔记-第11页

重要的系统创造从来都不是浪漫的，从设想、理论走向实践注定会充满当事人也感怀的曲折和艰辛。（比如，有两个人很早就合伙发明了一套技术，能把全世界电脑通过电话线连接起来，并入阿帕网）



## 9、《互联网黑洞》的笔记-第412页

### **\*\*移动互联网有没有人性\*\***

移动互联网的发展方向，是向人性化发展。

移动互联网只是在用户时间上和新增网民数量上，暂时击败了桌面互联网，但它对用户的奴役有过之而无不及。移动互联网对所有使用者都是全天候的奴役。

如果不能把娱乐性放到次要位置，互联网价值将始终无法真正释放。不管这个互联网是否移动。换言之，重点是能否给用户带来收益，而不只是给巨头带来收益。

用价值来兑现利益，不仅是一种非常正宗的互联网思维，更是互联网文明本身。

### **\*\*物联网谜局\*\***

物联网改变的是我们的生活，不是我们的思维，我们的思维要靠自己来改变。

### **\*\*数据战争与数据废墟\*\***

但是有一点，此前的日子不能再去回想了。所有的回忆，都变成一种令人想去死的痛苦。

科技的发展，不会使人类无限地强大，但人文的回归，却一定能让我们更加清醒。

### **\*\*新人类与终极互联网\*\***

其实对每一个人，一个知己远远不够。扪心自问：我们以前对知己的要求，绝对是太苛刻。不同兴趣和利益，需要不同人分享，并达成不同默契，这样的人生才有意思。这叫人生的侧面。

现在的人都增加了无数个不同侧面，只因互联网带来了不同维度。举个例子：一个妙龄女子，在早晨起床时自然是个带着眼屎和口臭、蓬头散发的脏女，上午到了办公室就是个万人迷的靓女，下午约朋友谈事时又变成知性淑女，下班走在路上自然是个目不斜视的傲女，晚饭后到酒吧肯定是个猛女。深夜里运气好的话，她就一定是个淫女。这样的女子，在以往必是异类，如今随处可见。互联网为她们扩展了生活维度，使原来的一个或几个圈子，变成了无数圈子，使她们更加无拘无束、自由奔放，更加神秘莫测、妖娆多姿。于是，世界因她们而精彩。

同样智力的人，在不同维度里，表现出的生物属性将会不同。

### **\*\*技术进步与公权力\*\***

技术进步只要在人类现有能力的掌控范围，社会就会容纳，公权力就会放行。否则就只能成为天上的传说。

### **\*\*互联网的春天何时到来\*\***

安全感和整体生存状态有关，跟大街无关。

互联网的确破坏了我们的安全感，但这已无关紧要。她的使命，本就不在于排出忧虑。重要的是，互联网建立了更多美好的感受，远远超出她所破坏的。

互联网的本来面目，是分享、共享、免费、利他。

在技的飞跃中，无论什么发明创造，都不值得兴奋和骄傲。技，终究是效率，终究是相对延长我们的生命，终究改变不了结局。但技终究是人带来的，所以它终究是人文的。人文的，终究是人性的，它给人的不是慷慨激昂、遥遥无期的诱惑，而是真真切切、唾手可得的满足。

人类的终极使命，是彼此相安无事，是正常繁衍生息。各得其所，各得其乐。这，就是互联网的春天。

。

## 10、《互联网黑洞》的笔记-互联网的量子学说

### 互联网的量子学说

量子学说，最早是现代物理学一个新的领域，曾经把科学家们的思维提高到一个新的境界。然而，越

## 《互联网黑洞》

来越多的人开始承认：

当科学家沿着崎岖的小路，千辛万苦爬到山顶的时候，释迦牟尼已在那里等候多时。  
当哆啦A梦率领小伙伴们，一路飞奔到达终点的时候，一休小哥已在那里等候多时。

当逆向思维、跳跃思维、发散思维、创新思维、风暴思维、碰撞思维等各种高级思维走上讲台的时候，互联网思维已在那里等候多时。

太玄乎。小伙伴们忍不住：这到底是为什么呀？

互联网思维与众不同，它是一种静态思维。不受任何不确定性的影响。

这种思维，不喜欢人云亦云，不喜欢道听途说，不喜欢叽叽喳喳，不喜欢与人争论。它就待在那里。

当问题出现的时候，作为解决方案，它早已成型，并且等候多时。

量子学说是干什么的呢？

它是研究这个世界的不确定性的。

而互联网的世界，恰恰充满了各种不确定性。

用专业术语讲，有四个特点：

非线性、突变性、不连续性、不可预测性。

先说非线性。

当我们面对计划书里平滑上扬的曲线，会充满憧憬。

而事实是：所有的曲线都是心电图。只是我们不愿意看到。

人们常常发现：同样的事，后续结果却迥然不同。

比如王微离婚后，他的土豆被优酷合并；而王石离婚，他的生意反而更火。

通俗一点描述，就是“不是每块云彩都有雨”。

非线性代表的，是这个世界的“无规律”。

再说突变性。

这是指一些无法用定理和常理解释的情况突然出现，却不是某种质变。

质变大都可以预计，因为早就有了量变。

突变性的存在，说明有太多未知因素在起作用。比如邓丽君的去世，怎么可能去世，为什么会去世？

通俗一点描述，就是“天有不测风云，人有旦夕祸福”。

突变性代表的，是这个世界的“无定理”。

接下来是不连续性。

当我们看到年终总结和新年计划，也会踌躇满志；当有人捷足先登，我们也会如法炮制。

按部就班、稳扎稳打都无可厚非，但作为战略决策依据，就立即会出问题。那些国企不都这样吗？

比如微信揭开了一个巨大需求，中国电信的“易信”马上就跟进，却一点蛋糕渣儿也没分着。他满载而归，你随后就到，却两手空空。

通俗来描述的话，那就是“风水轮流转，却不到你家”。

不连续性代表的，是这个世界的“无常态”。

最后说说不可预测性。

当年说三峡电站运行后周边电价会降低很多，结果反倒涨了很多。其实承诺者自己也不想，只是情况有变。

通俗来描述，那就是“不是我不明白，这世界变化快”。

不可预测性代表的，是这个世界的“无先兆”。

看到这里，估计很多人的脑仁儿已经四分五裂，都是量子学说在故弄玄虚。

## 《互联网黑洞》

其实，所有量子特性合起来就八个字：人生无常，世事无常。

世间很多事，借你六个脑袋，也想不明白。

你能想象马化腾买卖腾讯股票每次都赔钱吗？腾讯是他亲自在经营，没有任何人比他更了解内部消息。

可马化腾偏偏就遇到这样的怪事，而且一再出现。

马化腾的故事告诉我们：

不回到原点，不立足初始化的逻辑，世界对你而言，将会越来越陌生。

你将会彻底“晕菜”，乃至“折菜”。

说起之间的道理，其实不难理解。

从我们小时候缠着大人追问“十万个为什么”，到长大后被恋人抛弃时十万次追问“为什么”，我们始终在寻求一种自己能够接受的因果关系。

但这个世界的不确定性告诉我们：没有为什么。就这样了，请接受吧。

于是，量子学说便大行其道，世界变得更加混沌。

只不过，在山顶等候多时的释迦牟尼告诉我们：

佛学的一切，都是在研究并诠释因果关系。因为在这个世界里，一切都是因果。

于是，所有人心里又踏实下来。

本就应该踏踏实实的。慌什么？

在互联网上，不管浏览者还是访问者，都是具有量子属性的单位个体；也不管是点击还是被点击，都是具有量子属性的单位行为。

正因如此，个体行为才表现出千万种差异，个体思维才迸发出千万种能量。

这些差异、这些能量，汇总在一起，就引发了各种网络效应。

网络效应类似地震，无时无处不在，同样具备量子特征。

社会进步与经济动力的动力，越来越多地来自互联网。

网络效应逐渐与社会效应相融合，互联网就改变了这个世界。

这怎么可以阻挡，怎么能够阻挡。

即便阻挡，也只能是暂时的，因为逻辑上不成立。

网络效应量子化，导致人们对趋势的判断越来越困难，把握起来的成本越来越高。

很多苗头等觉察到为时已晚，而原先预测的纯属瞎侃，怎么办？

说起来不难：静化思维、简化逻辑、活化哲学。

做起来，会者不难。难者呢？

至少别跟成功人士转悠、别听成功故事忽悠，把注意力转移到自身，开发自己。

在这个量子化的世界里，你能掌控的，只有自己。

不管你是一个人，还是一个企业。

不管你是小瘪三，还是大人物。

我们不妨举一个简单的例子：

现在有钱人很吃香，大家也都愿意跟有钱人混。

如果想蹭几顿好饭，那没问题。但更多的好事儿，没你的份儿。

强强合作是不变的法则。有钱人不可能真的待见你，除非你比他还有实力，除非他不是真的有钱。

有钱人脑子里每天琢磨的不是要帮助你，而是要赚你的钱。

## 《互联网黑洞》

你想过这个吗？

在无常的世界里，每个人都是微小的量子，机会均等。

如果你怀才不遇却又雄心万丈，想赚钱而不是想骗钱，那就离有钱人远一点，他说什么你也别听，跟你没关系。

要听，就听听智者或哲人怎么说。这两种人大都穷横穷横的，也不指望占你啥便宜。说不定哪一天，你就开了窍。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)