

# 《大众文化研究》

## 图书基本信息

书名：《大众文化研究》

13位ISBN编号：9787542615442

10位ISBN编号：7542615440

出版时间：2001-7-1

出版社：三联书店上海分店

作者：陆扬等编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《大众文化研究》

## 内容概要

《视点》是不定期的丛刊，强调人文学术的主题性，即每辑确定一个专题，约请专家编选国外校有代表性的学者的著述（或辑录其主要学术观点），并作综合性的评述，为求在某一学术专题方面能给读者有一个较完整的介绍。除了评介机关报的学术理念和信息，还将对不同文化价值判断的学术考量作量性的选择；为满足青年学子对国外学术文化的了解，还将对一些新的学术术语（包括跨语际的释义）作浅近的诠释。这些都将成为中国学术文化现代化建设的多层次与多元化需求提供服务，为国内学界的人文研究拓宽些学术文化的思维空间。我们希望能跟踪当代国外学界的人文思潮和学术研究的热点，反映国外学者的一这一课题上较高水准的成果。限于我们学识的肤浅，常常会留下种种遗憾。但对这一目标，我们应刻去作不懈的努力和追求的。

# 《大众文化研究》

## 精彩短评

- 1、如果大三读到就更好了！最后一篇对写论文很有用，惊喜.....
- 2、要不是论文，我怎么会读它呢？
- 3、中国开始文化研究较早的一部著述，详尽收揽文化研究的一些经典文章。包括伯明翰学派、法兰克福学派以及美国文化研究学者的文章，从权利、意识形态、身份、性别等基点入手，宏观展开有关女性主义、性别主义、大众文化（电视电影报刊流行音乐等）、跨文化传播，具有历时性（20世纪70年代以后）、多元性特点。对于文化研究者具有较强的参考作用。
- 4、不同国家学者各自学术特性的风格化展示.....
- 5、大人物思想精髓的汇编，岂能有不恭敬之理？
- 6、据说是入门书，我觉得选文不错，脉络较清晰





# 《大众文化研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)