

《旅游经济学》

图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787562234005

10位ISBN编号：7562234000

出版时间：2006-8

出版社：华中师范大学出版社

作者：宋伟良

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游经济学》

内容概要

本书紧紧围绕旅游经济研究中的重点内容和难点问题，介绍了有关旅游产品、旅游需求与旅游供给、旅游市场、旅游消费、旅游收入与分配、旅游产业、旅游经济效益及其评价、旅游经济发展模式、旅游经济的可持续发展、旅游经济全球化等内容，并结合案例对各章内容的应用作了详尽的介绍。

本书可用作旅游研究人员、大专院校教师和学生的教材和教学参考书；对于从事旅游企业经营、旅游市场营销、旅游发展规划、旅游行业管理等工作的人员，也具有重要的参考价值。

旅游经济学是旅游管理专业的主干课程之一。对旅游经济学的学习和研究，既要掌握系统的旅游经济理论知识，又要学会运用所学的理论去解释和分析实际问题，本书通过对大量旅游经济案例的分析和研究，引导学习者掌握有关旅游产品、旅游需求与旅游供给、旅游市场、旅游消费、旅游收入与分配、旅游产业、旅游经济效益及其评价、旅游经济发展模式、旅游经济的可持续发展、旅游经济全球化等内容。全书融理论与实践为一体，定性与定量相结合，既突出重点，又简明扼要、通俗易懂，具有较强的系统性、科学性和实用性。

《旅游经济学》

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅游经济学的产生与发展 第二节 旅游经济学的研究内容 第三节 旅游经济学与其他相关学科的关系 第四节 旅游经济学的研究方法第二章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念与构成 第二节 旅游产品的使用价值和价值 第三节 旅游产品的性质和特征 第四节 旅游产品的开发与组合 第五节 中国旅游产品的发展第三章 旅游需求与旅游供给 第一节 旅游需求 第二节 旅游供给 第三节 旅游供给与旅游需求的均衡机制 第四节 中国旅游供求关系的发展第四章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场的运行机制 第三节 旅游市场开拓及其策略 第四节 中国旅游市场现状及发展趋势第五章 旅游消费 第一节 旅游消费概述 第二节 旅游消费水平及其衡量 第三节 旅游消费结构及其合理化 第四节 旅游消费方式及其发展 第五节 旅游消费效果及其评价第六章 旅游收入与分配 第一节 旅游收入 第二节 旅游收入的分配 第三节 旅游乘数效应 第四节 旅游外汇漏损第七章 旅游产业 第一节 旅游产业的形成与发展 第二节 旅游产业结构 第三节 旅游产业组织 第四节 旅游产业政策第八章 旅游经济效益及其评价 第一节 旅游经济效益及其评价内容 第二节 旅游企业经济效益及其评价 第三节 旅游宏观经济效益及其评价 第四节 提高旅游经济效益的途径第九章 旅游经济发展模式 第一节 旅游经济发展模式概述 第二节 旅游经济发展模式比较 第三节 中国旅游经济发展模式第十章 旅游经济的可持续发展 第一节 可持续发展的内涵与原则 第二节 旅游经济的可持续发展 第三节 旅游经济可持续发展的主要途径 第四节 生态旅游——旅游经济可持续发展的趋势第十一章 旅游经济全球化 第一节 经济全球化概述 第二节 旅游经济全球化 第三节 全球化时代中国旅游企业的跨国经营主要参考文献

《旅游经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com