

《商亦有道》

图书基本信息

书名：《商亦有道》

13位ISBN编号：9789622319011

10位ISBN编号：9622319017

出版时间：1994-4

出版社：中華書局

作者：葉保強,陳智輝

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《商亦有道》

內容概要

亞洲金融風暴和國企倒閉事件，揭露不少企業由於商德實踐不足，導致禍害不淺。作為一個經濟蓬勃及金融投資的城市，香港的商業倫理或商德又是否有相應以及長足的發展？

本書是由香港兩位研究商德具有豐富經驗的學者所著。內容分為三部分。第一部分系統性地介紹中西方種種倫理理論與概念，如：尼Q論、義務論、公義、儒家倫理、美德倫理等；第二部分闡述企業的倫理發展及運用、公司如何訂定守則及跨國商業倫理等；第三部分則展示十多個中外個案，包括雀巢奶粉、維他奶、洛歇飛機等事件，並引導讀者分析其中的商業道德行為。

唯利是圖彷彿是商業社會中的金科玉律，消費者和工人還有何權利？管理層又如何自我建立一套正確的商業道德觀念？本書是一本不可多得的提綱挈領及系統性強的中文參考專書。

《商亦有道》

作者簡介

陳志輝

現任香港中文大學市場學系教授暨行政人員工商管理碩士課程主任。1977年畢業於香港中文大學，獲工商管理學士學位，後獲美國加州柏克萊大學工商管理碩士學位，並於1993年獲香港中文大學哲學博士學位。著作包括《營銷睿智》、《商亦有道：商業倫理學與個案分析》、《與CEO對話：智慧之旅》、《管理新思維：企業成功之道》、《香港經驗：火鳳凰傳奇》、《與CEO對話：領袖的奧秘》、《EMBA論壇：商管新智慧》、《CEO實戰智慧》等。

《商亦有道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com