

# 《谁主沉浮》

## 图书基本信息

书名：《谁主沉浮》

13位ISBN编号：9787121259966

出版时间：2015-6-1

作者：向坤

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《谁主沉浮》

## 内容概要

本书认为移动互联网是传统PC互联网的延伸，未来移动互联网的内涵还将继续扩大，将延伸到各种移动终端的载体上。本书分析了目前移动互联网的竞争态势和趋势，指出移动互联网对于中国经济和社会是一次重大的革命，在中国经济发展放缓的背景下，是经济发展的新动力，未来将影响到企业内部的管理和社会结构，并将形成新的社会文化和社会互动机制。工业4.0和互联网+，则标志着移动互联网对于产业前端的影响进一步提高

## 书籍目录

- 第一章 移动互联网是中国经济的重大机遇 1
  - 第一节 PC互联网拐点已到 5
  - 第二节 移动互联网的未来：更加贴近生活场景 8
  - 第三节 移动互联网的未来：软硬结合成为大未来 10
  - 第四节 移动互联网在对各个行业进行改造 14
- 第二章 从移动互联网到智能硬件 23
  - 第一节 谷歌的智能硬件尝试 23
  - 第二节 中国的智能硬件尝试 31
  - 第三节 互联网企业进军智能硬件的难点 38
- 第三章 移动互联网对于个人和社会的意义 44
  - 第一节 移动互联网对于个人的影响 44
  - 第二节 移动互联网文化的形成 58
  - 第三节 移动互联网重新构建社会 66
  - 第四节 消费社会的重新构建 77
- 第四章 移动互联网将重新形成互联网行业的生态圈 84
  - 第一节 各大巨头通过并购争抢未来 84
  - 第二节 各大互联网公司各有盲点 89
  - 第三节 越来越激烈的移动互联网入口之争 94
  - 第四节 下一个巨头如何诞生 110
- 第五章 面向移动互联网时代的管理转型 117
  - 第一节 互联网企业的管理转型 119
  - 第二节 海尔的制造业管理变化实践 121
  - 第三节 阿里巴巴的管理经验 128
  - 第四节 国企的移动互联网价值 133
- 第六章 对于未来管理的思索 138
  - 第一节 组织的变化 138
  - 第二节 群体智慧 141
- 第七章 移动互联网的未来：后工业社会的加速和工业4.0 156
  - 第一节 进入后工业社会 157
  - 第二节 后工业社会的挑战 158
  - 第三节 工业4.0的原理 159
  - 第四节 有中国特色的工业4.0 161

1、大转型、大融合、大重构、大变革，这就是移动互联网+时代给我们的启发与力量。最近，通过微信公众号参加了幸福进化俱乐部周年庆典活动，承蒙各位网友的点赞，我如愿以偿地获得了《谁主沉浮：移动互联网+新浪潮》，原来我的人品如此萌萌哒。书不厚，只有164页，而且内容很浅显，没有太多的专业词汇，或许像我这样的读书达人也只需两三个小时就可以囫囵吞枣。和别的书相比，又是专家作序，又是名人推荐，这本书就普通得多了，如同灰姑娘，却为我们娓娓道来了一个个身边已经发生，但未曾觉察的互联网往事。书中所言移动互联网大潮正在冲刷着时代的海岸，对此我们都是深有感受的，以前获取信息我们一般通过电视、广播、报纸之类的，但是现在电视在娱乐方面的表现要远远好于新闻媒介，广播呢一般更多的是评书或者广告，而社会信息性不强，在我们这个小地方，除了公园里晨练的大爷大妈，是极少能看到半导体的，报纸呢往往传播的都是昨日昨夜的事件，还是通过新闻当局的把关之后，多是通稿，少了个性。因此，从我的切身体会上，更青睐于移动互联网给我带来的信息革命。当然，本书除了设置专章描绘了自媒体的现状与未来，还对互联网硬件的失败、互联网管理的无力以及互联网企业的角逐都不惜笔墨地予以强调。互联网硬件，或者说是智能硬件为什么要败走麦城，我平日里思考得不多，总觉得智能硬件失之于技术的研发能力和各家互联网企业人才素质的趋同，导致精品不多、质量不高，通过阅读才知道自己忽略了一个很简单、但很重要的事实，就是相比于软件而言，硬件的投入更多，在轻资产型的互联网过多的资金投入，无法取得必要的回报，才是导致其失败的根源。互联网管理的无力，正是说明了互联网尽管可以改造我们的工作、生活，使我们更有效率、更有效果，但是互联网更多在技术层面的优势取代不了管理这种科学与艺术的集合，我们不缺乏管理，只是缺乏互联网时代的管理，互联网的优势在于让人们更加便利地获取了各种管理技术，古今中外的可以聚类、可以大数据，但是它本身并不能告诉你，所谓的管理者哪一种管理方法更具实效，更贴切企业的实际，所以互联网管理所带来的战略惰性在所难免。互联网企业竞争，在我看来，无非就是线下的企业竞争策略在互联网上的表现，并没有过多新的内涵。回首十年前、二十年前，哪一天不是一些企业崛起了，一些企业沦落了，而互联网只是在信息上将这种或荣或枯的竞争结果更及时、更深刻地传达到受众，使我们仿佛觉得不创新是等死，创新呢是找死，左右都是死，不如增加点闯劲，激荡些创新。如果用一句诗来概括这本书的意义，我觉得美国诗人弗罗斯特的“也许多少年后在某个地方，我将轻声叹息将往事回顾；一片树林里分出两条路，而我选择了人迹更少的一条，从此决定了我一生的道路”很恰如其分，希望中国乃至世界的移动互联网前路漫长、目标远大！

# 《谁主沉浮》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)