

# 《舆情调查与公共政策》

## 图书基本信息

书名：《舆情调查与公共政策》

13位ISBN编号：9787806888438

10位ISBN编号：7806888438

出版时间：2012-9

作者：于家琦

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《舆情调查与公共政策》

## 内容概要

“公共政策”概念20世纪80年代传入中国，不仅被政府部门、学术界所熟悉，而且也得到越来越多的普通百姓的关注。本书探讨了舆情调查如何在完善公共政策上发挥作用、舆情调查适用的公共政策过程和政策议题，以期舆情调查在政府部门的公共政策中得以运用并发挥更大的价值。在本书中，作者引用了丰富的专业知识和运用了中外具体的案例，提出了明确的论点并从理论和实践两个方面加以论证，思路清晰、结构合理，对舆情调查与公共政策的关系做出了合理的评价，并在最后一章就中国政府运用舆情调查的现状分析了问题提出了建议，是一部严谨踏实的研究著作。目前，对舆情调查与公共政策的关系大多数是从民主价值的角度加以考量；而本书则是不多的、从完善公共政策的科学性上入手，从舆情调查为公共政策的制定和实施提供科学性依据的角度阐释两者之间的关系，从而对公共政策和舆情调查的关系做了较深层次的研究。

# 《舆情调查与公共政策》

## 作者简介

于家琦，天津社会科学院舆情研究所副研究员，南开大学周恩来政府管理学院政治学理论专业法学博士学位。研究方向：舆情与政策关系、舆情信息机制、舆情基础理论。

## 书籍目录

### 目录

#### 绪论

##### 第一节问题的提出和选题意义

###### 一、问题的提出

###### 二、选题意义

##### 第二节国内外文献综述

###### 一、民意调查在公共政策中的作用

###### 二、民意影响公共政策的实证分析

###### 三、民意在政治和政府中作用的规范研究

###### 四、公共政策研究的相关理论

###### 五、民意调查能否反映民意的论辩

##### 第三节研究思路和方法

###### 一、研究思路

###### 二、研究方法<sup>^</sup> 第一章輿情调查与公共政策界定

#### 第一章輿情调查与公共政策界定

##### 第一节輿情和輿情调查的界定

###### 一、輿情的基本含义和特点

###### 二、輿情调查的含义

##### 第二节公共政策界定

###### 一、公共政策概念的不同角度分析

###### 二、公共政策构成要素

#### 第二章輿情调查与公共政策评价标准

##### 第一节輿情调查优劣势、双重理性及以往政策评价标准

###### 一、輿情调查优劣势分析

###### 二、公共政策中运用輿情调查体现双重理性

###### 三、以往政策评价标准

##### 第二节提升公共政策合意性：輿情调查作用之一

###### 一、合意性的两种解释

###### 二、合意性是一项评判公共政策优劣的新标准

###### 三、輿情调查提升公共政策合意性的应用领域

##### 第三节提升公共政策公平性：輿情调查作用之二

###### 一、公平的含义及类别

###### 二、公平性是评判公共政策优劣的标准之一

###### 三、輿情调查提升公共政策公平性的依据

##### 第四节提升公共政策回应性：輿情调查作用之三

###### 一、回应性含义

###### 二、回应性是评判公共政策优劣的标准之一

###### 三、輿情调查提升公共政策回应性的应用领域

##### 第五节輿情调查在完善政策上的局限性

###### 一、輿情调查与公共政策技术可行性

###### 二、輿情调查与公共政策效率

###### 三、輿情调查在提升政策效率和技术可行性上存在局限的案例

###### 四、輿情调查与公共政策符合法律规范的要求

#### 第三章輿情调查与公共政策过程

##### 第一节公共政策过程的六个阶段

###### 一、政策问题构建

###### 二、政策议程设置

三、政策规划

四、政策采纳

五、政策执行

六、政策评估和调整

第二节舆情调查适用的公共政策过程

一、舆情调查适用于政策问题构建和政策议程设置阶段

二、舆情调查适用于政策规划阶段

三、舆情调查适用于政策评估和调整阶段

四、在公共政策过程“一头一尾”运用“综合性舆情调查”

第三节舆情调查不适用的公共政策过程

一、舆情调查不适用于政策采纳阶段

二、舆情调查不适用于政策执行阶段

第四章舆情调查与公共政策议题

第一节公共政策议题的分类

一、政策议题的结构分类

二、政策议题的层次分类

三、政策议题的其他分类方法

第二节舆情调查适用的公共政策议题

一、政策议题特点与公民参与方式两者关系的以往研究及局限

二、舆情调查适用的政策议题特点之一：两大议题领域

三、舆情调查适用的政策议题特点之二：政策利害相关民众组织化程度

四、舆情调查适用的公共政策议题：两个特点同时具备

第三节舆情调查不适用的公共政策议题

一、舆情调查不适用的政策议题特点：满足一条即不适用

二、在科技政策领域中运用公民评议会了解舆情的案例——法国“转基因技术发展未来”公民评议会

第五章中国政府运用舆情调查的现状、问题及建议

第一节中国政府运用舆情调查的现状与成效

一、服务于公共政策的舆情调查机构

二、分析中国政府运用舆情调查现状的研究方法

三、中国政府运用舆情调查来完善的政策过程及成效

四、中国政府运用舆情调查来完善的政策议题及成效

第二节中国政府运用舆情调查中存在的主要问题及原因

一、存在的主要问题

二、问题产生的主要原因

第三节对中国政府运用舆情调查的建议

一、政府科学认识和尊重舆情的建议

二、政府科学合理运用舆情调查的建议

三、政府有效实施舆情调查的建议

一、主要论证逻辑总结^

二、主要创新点

三、进一步讨论的问题

# 《舆情调查与公共政策》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)