

# 《直打正着》

## 图书基本信息

书名：《直打正着》

13位ISBN编号：9789579871006

10位ISBN编号：9579871000

出版时间：2009年

出版社：中信出版社

作者：伟们

译者：特洛伊工作小组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《直打正着》

## 内容概要

本书既是作者的自传，也是作者营销生涯的一个全景式展现，即一直为客户解决问题，并在这过程中个人能力与财富都更上一层楼的故事。

本书作者长期投身于此一行业，许多直效营销的重要策略与概念都来自他的贡献。作者在本书中翔实写下这些策略与概念的发想历程，以及他如何将想法落实于实际商战中。如果你“知其然，还想知道其所以然”，欲藉此一窥堂奥之妙，本书是你了解、运用直效营销不可错过的重要经典之作。

# 《直打正着》

## 作者简介

莱斯特·伟门——“世界直效营销之父”

曾被《时代》杂志列为20世纪中最重要的三位营销顾问之一（另两位是奥格威、柴曼）

# 《直打正着》

## 精彩短评

- 1、出席
- 2、大卫奥格威和李奥贝纳的时代就要过去了。接下来会是莱斯特伟门的时代。

## 《直打正着》

### 精彩书评

1、原来以为会详细的描绘直复营销，但是没有！作者从一开始到成立自己的公司的心路历程的一段故事！还是很值得一看的，所以推荐！

## 《直打正着》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)