

# 《裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业》

## 图书基本信息

书名：《裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业》

13位ISBN编号：978711537385X

出版时间：2014-12-1

作者：[美]唐娜里米（Donna W. Reamy），[美]黛莎阿灵顿（Deidra W. Arrington），[美]黛莎阿灵顿（Deidra W. Arrington）

页数：215

译者：刘庆林,魏庆文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业》

## 内容概要

第一本用经济学思维审视时尚业的“博物”著作；全方位解读时尚，深度剖析“她消费”；揭秘让人趋之若鹜的LV、Prada、Gucci等时尚大牌的养成史。

# 《裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业》

## 作者简介

本书由弗吉尼亚联邦大学的两位著名学者唐娜·里米和黛莎·阿灵顿合著，唐娜·里米是资深的经济学教授，讲授多年的经济学课程，同时对时尚业也有深刻的研究；黛莎·阿灵顿也对时尚业和经济学颇有研究。二者以其独有的经济学视角来研究时尚，取得了较大的成就。

# 《裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业》

## 书籍目录

### 第一篇 时尚篇——邂逅时尚

#### 第1章 时尚业的前世今生

时尚业的前世今生

时尚业的蓬勃发展

时尚的美丽年代

#### 第2章 跨入时尚圈

时尚的语言

支起时尚业的四大部门

时尚业走进大众生活的途径——零售业态

令人眼花缭乱的服装门类

解读服装零售商

### 第二篇 经济学篇——解读时尚

#### 第3章 裙摆口红经济学

经济学与时尚

时尚业妙趣横生的经济学现象

时尚品制造商们永远的经济学命题：生产什么、如何生产、为谁生产

适者生存的时尚业

时尚业的“囚徒困境”

为什么女人的裙摆口会成为股市的风向标

### 第三篇 商业篇——经营时尚

#### 第4章 人人艳羡的工作：时尚买手

给时尚产品定价

成为一名职业买手，你不得不知的生意经

#### 第5章 投资时尚业

立足时尚业，你不得不知道的事

效率至上

时尚业的资本运作

#### 第6章 各国时尚消费大比拼

美国的时尚业

美国的消费者

时尚的领头羊——欧洲

后来居上的亚太地区

时尚之都

时尚业的风向标——时装秀

#### 第8章 移动互联时代的时尚业

时尚业的全球化

进军社交媒体

时尚智能化

射频识别技术

纵向一体化

科技让身体更健康

品牌交叉销售

奢侈品市场的壮大

一代新人换旧人

虚荣尺码

绿色运动

光环效应

预见时尚

# 《裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业》

## 精彩短评

- 1、个人很喜欢的一本经济政治学书，当时觉得贵，于是天天去书店蹭着看看完的。
- 2、The first class about the fashion economy.
- 3、还行吧 讲真不值一读
- 4、时尚没有什么好趋之若鹜的，一切都有背后操手的运作。

# 《裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)