

《都市报崛起之谜》

图书基本信息

书名：《都市报崛起之谜》

13位ISBN编号：9787561432242

10位ISBN编号：7561432240

出版时间：2005-10

出版社：四川大学出版社

作者：吴定勇

页数：316 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《都市报崛起之谜》

内容概要

1995年元旦，《华西都市报》正式创刊。它定位于市民生活报，主要学习“新型晚报”的做法，汇集了机关报、晚报、专业报、行业报及畅销期刊“众家之长”，出乎人们的意料，该报迅速成为一张畅销报并且取得超常规发展：第一年就赢利100万元，第二年广告收入3000万元，第三年广告收入9000万元、发行量突破50万份。短短几年时间里，全国各地都市报如雨后春笋，在各大都市和省会城市遍地开花，茁壮成长，纷纷成为当地报业竞争的佼佼者甚至领头羊。这些报纸以崭新的面貌和骄人的业绩，形成了一个引人注目的都市报报业群体，在中国报界横空出世，蔚为壮观，被称为“都市报现象”。想要一探究竟？那就跟着作者，开始一步步走近这些都市报吧！

《都市报崛起之谜》

精彩书评

1、看的时间有点早了，大概是四年前刚刚上大学的时候，对于初学者、新闻传播方向启蒙有一定的指导意义，文章比较易懂，没有过多深奥的专业术语，对都市类媒体的分析有一定的见解和指导意义，可读性比较强。因为是四川大学出版社出版的，作者可能也是四川人或者在四川的新闻从业人员（没有做过具体考量和关注），书中对西南的媒体分析比较到位，自然，对于高速发展的新闻媒体，五年以上的时间已经算的上“历史悠久”书中的不少观点和媒介状态略显老旧。

《都市报崛起之谜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com