

《影响力》

图书基本信息

书名：《影响力》

13位ISBN编号：9787111180838

10位ISBN编号：7111180836

出版时间：2006-1

出版社：机械工业出版社

作者：汤姆·兰伯特

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《影响力》

内容概要

要说服别人，你必须深谙其中的诀窍1

汤姆是国际著名顾问，全世界已有超过20万人接受了他的培训。他为您带来的这本书语言平实，言简意赅，但却汇集了长达130年的心理学研究成果。

书中提供了有关心理影响作用的综合性指导，从而使您无论在工作、社交还是家庭生活中，都能有理、有礼、有效地说服他人。同时书中传授了大量能有效地向他人施加影响的技巧，为每个希望从人际关系中获利的读者提供了丰富的指南。

记住每个人对未来都有自己的期望，但只有能说服他人赞同自己见解的人才能梦想成真。

《影响力》

精彩短评

- 1、图书馆借的 回来才发现不是我找的那本。。可以说不太值得读...
- 2、我觉得只是简单的阐述了一下 应用心理学的一些案例而已, 探究的还不够深入, 不过作为启蒙导读还是不错的
- 3、可以下到电子书
- 4、十分对不起，请问你是在哪里读到的这本书？因为我急需这本书，市面上也买不到，我希望能转手卖给我！不胜感激！
- 5、我知道了推销对象的一些特点了
- 6、我对成功学的书不太亲近，差点错过了这本非常好的书！
我认为每个智商情商高于生存技能/人际关系的人都应该去看这本书，里面有非常多新颖的真知灼见，一定会对你的生活产生有益的影响。
- 7、确实买不到啊！我也想买这本书，哪位有渠道可以买到，麻烦联系我！谢谢！

《影响力》

精彩书评

1、我对成功学的书不太亲近，差点错过了这本非常好的书！我认为每个智商情商高于生存技能/人际关系的人都应该去看这本书，里面有非常多新颖的真知灼见，一定会对你的生活产生有益的影响。

《影响力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com