

《品牌批判》

图书基本信息

书名：《品牌批判》

13位ISBN编号：9787806550175

10位ISBN编号：7806550178

出版时间：1999-12

出版社：广州出版社

作者：陈云岗

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《品牌批判》

书籍目录

《品牌批判》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com