

《电子商业(e-Business):通往场

图书基本信息

书名：《电子商业(e-Business):通往成功之路(平装)》

13位ISBN编号：9787115087959

10位ISBN编号：7115087954

出版时间：2000-11-1

出版社：人民邮电出版社

作者：RaviKalakota

页数：238 页

译者：潇湘工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电子商业(e-Business):通往场

内容概要

本书从介绍新兴的电子商业的形式开始，详细阐述电子商业的基本模式，并分析了利用电子商业取得成功的大量案例，给出正确的、具有战略意义的设计原则，使读者能够深入了解在新的市场经济模式下。

书籍目录

- 第1章 从电子商务到电子商业
- 第2章 电子商业趋势定位
- 第3章 不要只考虑技术，还要考虑电子商业设计
- 第4章 建立电子商业结构
- 第5章 顾客关系管理——集成过程来建立关系
- 第6章 销售链管理——销售改造为交互式订单买进
- 第7章 企业资源计划——电子商业主干
- 第8章 供应链管理——企业间的融合
- 第9章 电子采购——下一个降低成本浪潮
- 第10章 知识音应用——下一代决策支持系统
- 第11章 开发电子商业设计
- 第12章 把电子商业战备付诸行动

《电子商业(e-Business):通往场

精彩短评

1、从2002年购买到现在一直在断断续续的读，书中描绘的电子商业在中国仍未实现。

《电子商业(e-Business):通往场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com