

《产品造型设计表现方法》

图书基本信息

书名：《产品造型设计表现方法》

13位ISBN编号：9787561806791

10位ISBN编号：7561806795

出版时间：1994-12

出版社：天津大学出版社

作者：谢庆森

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《产品造型设计表现方法》

内容概要

本书重点论述了产品造型设计过程中的各种表现方法及其理论基础。其中包括透视图基础、阴影作图原理与方法、产品造型设计简图、产品造型设计效果图技法、产品造型设计的模型制作、计算机辅助造型设计与表现。本书理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。

本书可作为工业设计专业教材，也可作为产品设计人员的设计用参考书。

《产品造型设计表现方法》

书籍目录

- 第一章 概述；
- 第二章 透视图基础；
- 第三章 阴影作图原理与方法；
- 第四章 产品造型设计简图技法；
- 第五章 产品造型设计效果图技法；
- 第六章 产品造型设计模型的制作；
- 七章 计算机辅助产品造型设计

《产品造型设计表现方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com