

《商品学概论》

图书基本信息

书名：《商品学概论》

13位ISBN编号：9787810840750

10位ISBN编号：7810840754

出版时间：2002-2-1

出版社：东北财经大学出版社

作者：汪永太

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

- 第1章 绪论
- 第2章 商品质量与质量管理
- 第3章 商品检验与评价
- 第4章 商品分类
- 第5章 商品包装
- 第6章 储存期间的商品质量保持
- 第7章 食品类商品概述
- 第8章 服装类商品概述
- 第9章 日用工业品商品概述
- 第10章 家用电器商品概述
- 自测题参考答案
- 主要参考书目

《商品学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com