

# 《巧商》

## 图书基本信息

书名：《巧商》

13位ISBN编号：9787501764549

10位ISBN编号：7501764549

出版时间：2005-1

出版社：中国经济出版社

作者：梁萍 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《巧商》

## 内容概要

在商界游戏规则下，如何巧借力量发展企业，如何以小博大，以弱胜强，超常发展企业，《巧商》给我们展示了一个令人拍案叫绝的智慧图谱。

# 《巧商》

## 作者简介

梁萍，毕业于南京师范大学，做过教师、记者、编辑。出版作品：文艺类：小说集《幻日》、散文集《随风飘荡》；畅销类图书：《66位人名的早期家庭教育》、《如何激发孩子读书和学习的兴趣》、《天才启动工程》、《怎样保护好你的婚姻》、《职场竞争手腕》、《老百姓健康指南》、《老百姓健康咨询》等。

# 《巧商》

## 书籍目录

总序第一章 寻求杠杆支点的巧商顾维军第二章 以柔克刚的天才巧商俞翠薇第三章 抢夺先机的巧商王安第四章 善于“借鸡生蛋”的巧商施振荣第五章 发明五笔字型的巧商王永民第六章 巧商张玉峰巧抓创业商机第七章 巧商张本正的经营策略第八章 巧商段永基的“梅开二度”第九章 见风使舵的巧商卫留成第十章 巧商宁高宁的创新之路第十一章 巧商宋朝弟的创业神话第十二章 巧商翟美卿的美丽人生第十三章 巧商险峰致成的经营之道第十四章 巧商杨廉斯的创机关报历程第十五章 巧商胡晓的“出线”历程第十六章 巧商王嘉敏的“绝版”人生第十七章 巧商陈丽华荣登《福布斯》第十八章 巧商艾丝蒂·劳德用香水征服世界第十九章 巧商史金拉姆的“解脱”之梦第二十章 巧商玛丽·伊·福莉的致富宝典第二十一章 巧商段永平演绎“友姑娘童话”第二十二章 巧商叶康松的从商之路第二十三章 巧商吴霖的创业之路

# 《巧商》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)