

# 《坚果类名特优新果品产销指南》

## 图书基本信息

书名：《坚果类名特优新果品产销指南》

13位ISBN编号：9787109076198

10位ISBN编号：7109076199

出版时间：2002-5

出版社：中国农业出版社

作者：郝艳宾

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《坚果类名特优新果品产销指南》

## 内容概要

本书共分七章，具体介绍了早实薄壳核桃、优质板栗、银杏——大粒丰产品种洞庭王、棒子、扁桃——矮生阿月浑子、腰果——BPP8等坚果类名特优新果品的市场前景、良种特性、优质丰产栽培技术、果品采收与贮藏和果品营销等经营管理技术，可供从事果树生产者、农业科技工作者和果品销售人员阅读与参考。

## 书籍目录

### 出版说明

#### 第一章 早实薄壳良种核桃

##### 一、早实薄壳良种核桃的市场前景

(一) 早实薄壳良种核桃的经济价值及作途

(二) 早实薄壳良种核桃的销售市场

##### 二、早实薄壳核桃良种简介

##### 三、丰产栽培技术

(一) 培育良种壮苗

(二) 早实薄壳良种核桃园的建立

(三) 栽培管理技术

(四) 主要病虫害及其防治

# 《坚果类名特优新果品产销指南》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)