

《市场营销学》

图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787562432463

10位ISBN编号：7562432465

出版时间：2004-8-1

出版社：重庆大学出版社

作者：王资

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销学》

内容概要

《市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com