

《大宗商品市场定价格局与影响因素研究》

图书基本信息

书名：《大宗商品市场定价格局与影响因素研究》

13位ISBN编号：9787514154531

出版时间：2015-3-1

作者：孙泽生,王淑云,孙便霞,李东玉

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大宗商品市场定价格局与影响因素研究》

内容概要

本书是作者自2009年以来对大宗商品市场定价格局及其影响因素所做的长期研究的总结，主要阶段性成果均发表在SSCI和CSSCI等国内外主流学术期刊上。全书的主要内容包括以下两篇。（1）大宗商品市场定价格局演化机理研究。通过引入贸易媒介的三分法分析框架，并将其运用到大宗商品定价分析中来，我们试图解构大宗商品市场定价格局形成及演化的机理，并通过石油、铁矿石、焦炭、棉花等案例来进行探讨。这部分研究发表在《制度经济学研究》、《国际石油经济》、《产经评论》、《上海金融》等学术期刊上，还包括有为经济合作与发展组织撰写的专家咨询报告；（2）大宗商品价格的影响因素研究。我们分别研究了大宗商品价格与经济周期、货币流动性等宏观经济因素，国内税、战略储备、制裁等政策因素，期货市场、投机、预期等微观因素的关联。这部分研究发表在《Resources Policy》、《OPEC Energy Review》、《Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies》、《国际展望》、《国际石油经济》、《国际经济评论》、《产业经济评论》等学术期刊上。

书籍目录

上篇 大宗商品市场定价格局及其演化

第1章 理论框架及文献回顾

1.1 贸易媒介理论的源起、建构及框架

1.1.1 理论建构

1.1.2 分析框架

1.2 大宗商品市场的现实观察与文献回顾

1.2.1 大宗商品定价文献回顾

1.2.2 研究拓展及贸易媒介理论的可能应用

第2章 大宗商品定价格局演化案例分析

2.1 贸易媒介、定价格局与国际石油市场演变

2.1.1 石油定价分析：从竞争性市场到纵向一体化垄断标价

2.1.2 石油定价分析：从纵向非一体化到OPEC标价

2.1.3 石油定价分析：从OPEC标价到期货市场定价

2.2 英美棉花贸易定价博弈及其影响

2.2.1 19世纪的英美棉花贸易

2.2.2 英美棉花贸易定价的计量及其解释

2.2.3 棉花贸易定价与英国的政治经济政策

2.2.4 棉花贸易定价与美国的政治经济政策

第3章 大宗商品定价格局演化案例分析

3.1 市场结构、规模经济与中国铁矿石定价策略

3.1.1 国际铁矿石市场结构：国家和企业双层面的测度

3.1.2 国际铁矿石定价模式演变

3.1.3 中国铁矿石贸易和消费的规模经济测度

3.1.4 中国可资利用的铁矿石定价策略

3.2 晚近10年的中国焦炭产业和贸易政策演进及影响

3.2.1 中国的煤炭和焦炭产业政策

3.2.2 中国的焦炭贸易政策

3.2.3 中国焦炭政策的国内效应

3.2.4 中国焦炭政策的国际效应

3.2.5 结论性评述

下篇 大宗商品价格运动的影响因素

第4章 金属商品周期与中国经济周期关系初探

4.1 文献评述、数据选择与实证方法

4.1.1 数据选择和实证方法

4.2 大宗商品价格与经济周期的特性

4.2.1 数据预处理

4.2.2 模型假设及参数选择

4.2.3 实证结果及分析

4.3 金属商品价格周期与宏观经济周期相关性实证

4.3.1 指标选取

4.3.2 实证结果及分析

4.3.3 小结

第5章 货币流动性与金属商品价格

5.1 文献回顾

5.1.1 理论研究文献

5.1.2 实证研究文献

5.1.3 简要述评

5.2 实证案例与描述性分析

5.2.1 实证案例

5.2.2 数据来源

5.2.3 数据的描述性统计

5.2.4 中国货币政策的变化

5.3 实证研究：长期均衡与短期动态

5.3.1 协整检验

5.3.2 脉冲响应函数

5.3.3 方差分解

5.3.4 讨论和小结

5.4 实证研究：结构变化、不同冲击影响与预期形成

5.4.1 实证模型与数据处理

5.4.2 计量结果

5.4.3 实证结果讨论

第6章 国内税与石油价格

6.1 垂直市场结构下石油国内税的价格效应

6.1.1 文献评述

6.1.2 描述性分析

6.1.3 数据来源和方法

6.1.4 实证结果和讨论

6.1.5 理论分析

6.1.6 结论

6.2 垂直市场结构、价格稳定性与国内石油税制选择

6.2.1 从量税制模型

6.2.2 从价税制模型

6.2.3 数值模拟

6.2.4 一个简单的例证及应用

6.2.5 结论及启示

第7章 战略储备与大宗商品价格

7.1 战略储备对大宗商品价格的影响

7.1.1 农畜产品与矿产品战略储备比较

7.2 案例研究：2011年的IEA战略石油储备释放

7.2.1 战略石油储备的释放方式及其作用机理

7.2.2 2011年战略石油储备释放的动因

7.2.3 2011年战略石油储备释放的影响

7.2.4 结论及启示

第8章 经济制裁对伊朗石油业的影响

8.1 美欧对伊朗经济制裁的发展及影响机制

8.1.1 美欧对伊朗制裁的发展

8.1.2 美欧对伊朗经济制裁的影响机制

8.2 对伊朗制裁的比较静态分析及反事实法评估

8.2.1 基于反事实法的影响程度评估

8.2.2 结论性评述

第9章 期货市场、投机与大宗商品价格

9.1 期货市场功能和我国期货市场的优势形成

9.1.1 期货市场的功能定位

9.1.2 期货市场的优势获得机理

9.1.3 案例研究：中国的期货市场发展和优势培育

9.1.4 结论及对中国期货市场发展的启示

《大宗商品市场定价格局与影响因素研究》

9.2 案例研究：投机与大宗商品价格

9.2.1 期货市场投机对大宗商品价格的影响

9.2.2 石油和金属案例：投机与价格波动关系探讨

9.2.3 结论

第10章 “走出去” 战略与矿产业国际投资

10.1 基于优势-风险-资源的矿产品投资决策分析框架

10.1.1 文献评述

10.1.2 分析框架

10.1.3 一个应用：矿产业的国际投资决策

10.2 石油企业跨国化：路径、战略基点和中国借鉴

10.2.1 石油企业跨国化的国际经验

10.2.2 中国石油企业跨国化发展的战略基点

10.2.3 简要的结论和政策启示

译名对照表

参考文献

后记

《大宗商品市场定价格局与影响因素研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com