

# 《奢侈品法律环境》

## 图书基本信息

书名：《奢侈品法律环境》

13位ISBN编号：9787566305855

10位ISBN编号：7566305859

出版时间：2012-10

出版社：仲谋、王轩 对外经济贸易大学出版社 (2012-10出版)

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《奢侈品法律环境》

## 内容概要

《高等院校奢侈品管理专业规划教材:奢侈品法律环境》力求将与奢侈品及其产业发展各个环节相关的国内外法律、法规及国际条约和惯例进行系统和完整的介绍,以便读者建立起系统的框架,读者也可以根据自身学科背景及日常经营管理需要选择相关章节重点学习,以便在今后从事奢侈品行业的日常经营管理决策中能够更多的考虑到可能会涉及的相关法律问题,规避法律风险,更好的维护自身利益,促进奢侈品产业健康有序的发展,从而为促进我国奢侈品产业的发展,维护社会主义市场经济秩序发挥积极的作用。

# 《奢侈品法律环境》

## 作者简介

仲谋，对外经济贸易大学国际经济贸易学院讲师，祥祺奢侈品研究中心研究员，对外经济贸易大学国际经济贸易学院法经济学专业在读博士生。2010年2月—5月，摩纳哥国际大学访问学者；2012年8月—今，美国天普大学福克斯商学院访问学者。

## 书籍目录

第一篇 导论 第一章 奢侈与奢侈品 第一节 奢侈 第二节 奢侈品 第三节 奢侈品消费的意义 第二章 奢侈品产业 第一节 奢侈品产业概述 第二节 我国奢侈品产业概述 第三章 奢侈品法 第一节 奢侈品法概述 第二节 奢侈品法律的产生和发展 第三节 奢侈品法的基本原则 第四节 奢侈品法的体系和渊源 第二篇 奢侈品的法律保护 第四章 奢侈品的工业产权保护 第一节 工业产权概述 第二节 奢侈品商标保护 第三节 奢侈品专利保护 第四节 奢侈品其他工业产权保护 第五章 奢侈品知识产权的国际保护 第五章 奢侈品的反不正当竞争法保护 第一节 反不正当竞争法概述 第二节 反不正当竞争法与奢侈品品牌保护 第三节 商业混同行为 第四节 商业诋毁行为 第五节 误导公众行为 第六章 奢侈品的物权保护 第一节 物权法基本制度 第二节 奢侈品拍卖 第三节 奢侈品保险 第七章 奢侈品国际贸易与投资法律环境 第一节 奢侈品货物与技术进出口 第二节 奢侈品海外生产 第三节 奢侈品海外投资 第三篇 奢侈品的法律监管 第八章 奢侈品与税法 第一节 税法概述 第二节 奢侈品商品税 第三节 奢侈品企业所得税 第九章 奢侈品与价格法 第一节 价格法概述 第二节 价格法对奢侈品产业的影响 第十章 奢侈品与反垄断法 第一节 反垄断法概述 第二节 奢侈品产业的反垄断法规制 第十一章 奢侈品与广告法 第一节 广告法概述 第二节 奢侈品广告与法律 第十二章 奢侈品责任与消费者保护 第一节 产品质量法概述 第二节 消费者权益保护法概述 第三节 奢侈品消费的国际保护 参考文献

## 章节摘录

版权页：根据形态可将商标分为平面商标和立体商标。所谓平面商标就是指以文字、图形或者两者组合而成的标志。我国法律规定，这里的文字包括汉字、少数民族文字、数字、汉语拼音字母以及外国文字；立体商标是以某种立体形象、商品形状或者其容器、包装的形状构成的三维标志。劳斯莱斯汽车著名的“飞翔女神像”徽标、可口可乐公司的经典玻璃瓶造型，就是典型的立体商标。此外，极少数国家还通过立法确认了音响商标的法律地位。例如，1967年的《罗马尼亚工业、商业和服务业商标法》第二条规定商标除了可以由文字、字母、数字、平面或立体图案等常规因素构成以外，还可以由一种音响所组成。

2.按照商标使用对象划分 根据商标使用对象的不同可以将商标划分为商品商标和服务商标。商品商标是用于生产、制造、加工、拣选或者经销的商品上的商标；服务商标也称服务标记、劳务标志，是服务性行业在自己的服务项目上所使用的标志，比如希尔顿酒店的“H”形标志。从美国1946年起率先将对商标的法律保护扩大到服务商标起，服务商标已为各国法律所认可。我国于1993年修改的《商标法》明确了将有关商品商标的规定适用于服务商标；2001年12月1日《商标法》开始将服务商标适用于自然人。《与贸易有关的知识产权协议》规定《保护工业产权巴黎公约》关于对于商品商标保护的规定全面适用于服务商标，扩大了对服务商标法律认可的范围。

3.按照商标功能划分 根据商标的功能作用，可将商标划分为联合商标、防御商标、证明商标、集体商标。

# 《奢侈品法律环境》

## 编辑推荐

《高等院校奢侈品管理专业规划教材:奢侈品法律环境》由仲谋、王轩编著。《高等院校奢侈品管理专业规划教材:奢侈品法律环境》是对外经济贸易大学祥祺奢侈品研究中心奢侈品管理专业系列教材之一。教材分三篇共十二章，内容包括：奢侈与奢侈品，奢侈品产业，奢侈品法，奢侈品的法律保护和法律监管。

# 《奢侈品法律环境》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)