

《2015中国广告长城奖获奖作品集》

图书基本信息

书名：《2015中国广告长城奖获奖作品集》

13位ISBN编号：9789881378338

出版时间：2015-11-1

作者：中国广告协会

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《2015中国广告长城奖获奖作品集》

内容概要

中国广告长城奖是目前中国规模最大、影响最广的广告专业奖项，素有中国广告界“奥斯卡”之称。此次大奖共评出影视类、平面类、广播类、户外类、文案奖、营销传播、互动创意类等金、银、铜奖和优秀奖案例572件。可口可乐、飞利浦、天猫、微信、金六福、滴滴等国内外各品牌突出重围，最终斩获金奖桂冠，同时背后辛勤付出的代理公司也纷纷浮出水面分享荣耀时刻，包括阳狮、电通、李奥贝纳、省广、蓝色光标、注意力、华阳联众等国际及本土代理机构，以及搜狐、凤凰、腾讯等媒体悉数上榜。现精选盘点本届中国广告长城奖中几个具有代表性的金奖案例作品，一起领略他们不一样的创意。

《2015中国广告长城奖获奖作品集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com