

《新媒体前沿》

图书基本信息

书名：《新媒体前沿》

13位ISBN编号：9787509740361

10位ISBN编号：7509740363

出版时间：2012-12

出版社：胡正荣 社会科学文献出版社 (2012-12出版)

作者：胡正荣

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新媒体前沿》

内容概要

胡正荣主编的《新媒体前沿(2012)》把脉全球新媒体产业、技术和理论前沿，梳理全球主要国家的新媒体产业发展现状与趋势，力求拓展读者的三个视野：

- 前沿视野。《新媒体前沿(2012)》致力于汇集深入挖掘、汇总、梳理和分析新媒体产业最新资讯、前沿理论成果和技术应用成果。
- 全球视野。本书致力于研究全球范围内新媒体的发展趋势，力求为我国新媒体发展提供一个全景式的、深入透彻的国际竞争环境的分析。
- 理论视野。本书致力于提高对新媒体前沿理论的解释力，将直接影响新媒体产业发展、技术变革及相关应用研究的理论成果纳入本书的阐释体系，力求深入浅出地为业界和研究者提供最新理论研究成果的解释。

作者简介

胡正荣 教授，博士生导师，中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任。国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人、教育部新闻学学科教育指导委员会委员等。美国哈佛大学肯尼迪政府学院客座研究员(2005)、英国西敏寺大学传播与媒介研究中心Leverhulme访问教授(2006)、新加坡《亚洲媒介》编委、韩国首尔大学《传播研究》编委、英国《全球媒介与传播》编委。发表论文、论著等成果300余万字，主持国家社科基金重大项目“国际传播发展新趋势与加快构建现代传播体系研究”、教育部人文社科重点研究基地重大项目“基于广播电视与新媒体的中国国际传播力建设研究”等多项省部级以上项目，主要研究领域为媒介研究(包括媒介发展战略、媒介政策与制度、媒介管理等)、传播政治经济学、新媒介等，主要讲授课程有“新闻传播学理论研究”、“传播学理论”、“媒介研究”等。2000年列为教育部“跨世纪优秀人才”，2001年获国务院政府特殊津贴，2006年获“新世纪百千万人才工程”国家级人选。

《新媒体前沿》

书籍目录

全球新媒体产业2011年发展概况综述 专题与案例篇第一章 数字时代的受众商品论第二章 移动大趋势与社会变迁第三章 新媒体技术发展趋势第四章 移动互联与传统媒体的新生第五章 从3G到4G：移动通信技术的新一轮代际变迁——2011~2012年中国移动通信产业发展综述第六章 美国电子书消费现状第七章 2012年北京、成都、广州移动互联网视频使用情况报告第八章 中国网络视频发展概况第九章 Facebook运营模式探悉第十章 《愤怒的小鸟》之腾飞——芬兰Rovio娱乐媒体公司崛起之路第十一章 电商的灵魂——亚马逊电子供应链分析第十二章 NOW TV产业价值链分析第十三章 百视通：“上海模式”的TMT路径第十四章 新媒体·创新·创业——加拿大瑞尔森大学的数字媒体区(DMZ) 国别篇第十五章 中国新媒体发展概况第十六章 日本新媒体发展概况第十七章 韩国新媒体发展概况第十八章 俄罗斯新媒体发展概况第十九章 英国新媒体发展报告第二十章 法国新媒体发展概况第二十一章 德国新媒体发展概况第二十二章 美国新媒体发展概况第二十三章 加拿大新媒体发展前沿第二十四章 巴西新媒体发展概况

《新媒体前沿》

编辑推荐

胡正荣主编的《新媒体前沿(2012)》的研究设想主要遵循三个原则：第一，立足中国，放眼国际。本书将对国内、国外的新媒体发展前沿和趋势进行梳理和研究。第二，点面结合。本书将在对国内外新媒体产业发展做全景式研究的同时，在国际和国内选取2-3个当年具有代表性的成功案例，进行深入剖析。第三，探索前沿，面向未来。本书将详细梳理并解释当年新媒体研究和新媒体发展领域的理论、技术和应用前沿，力求为新媒体产业发展提供可能的智力支持。

精彩短评

- 1、案例选的很不错 以后写论文知道去哪里找数据了
- 2、价格不贵，质量不错，未退回。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com