

《企业竞争情报》

图书基本信息

书名：《企业竞争情报》

13位ISBN编号：9787561163948

10位ISBN编号：7561163940

出版时间：2011-8-1

作者：吴晓伟

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业竞争情报》

内容概要

本教材的编写遵循知识、素质、技能三位一体的综合人才培养模式，在内容体系、课程阅读材料、实验实训、考核评价等环节精心构思，教材突出以下三方面特点：

(1)阅读材料丰富。教材的阅读材料由两部分构成，一是在教材中穿插了与竞争情报基础知识相关的阅读材料，这些材料使得枯燥乏味的知识变得生动活泼、有血有肉，激发了学生的学习兴趣；二是在每章后提供了大量的参考文献，这些参考文献是学生课后自学的重要材料。通过这些文献的阅读，可以使学生的能力和素质得到很大提升。

(2)强调实践。竞争情报涉及情报活动的规划、组织、实施和管理，其本质是实践。在培养学生过程中，不仅要使其掌握竞争情报基本原理，更要注重其实践能力的培养，本教材处处渗透着实战方法，每章都提出了明确的能力目标，此外还专门设计了六个实验，这些实验既有单项能力的训练也有综合能力的培养。

(3)拓展学习能力与创新能力。竞争情报与时俱进的特点决定了持续学习、创新的必要性。竞争情报是一门交叉学科，同时随着企业管理理念的变革、管理流程的更新。需要竞争情报不断发展，另一方面，分析方法与技术推陈出新，使得现代竞争情报的组织和实施越来越复杂，本教材注重培养学生的学习能力和创新能力，并将配套开发一个课程学习网站，补充相关最新学习材料。

本教材是上海市教委重点学科“商务传播学”（项目编号J52001）的资助成果之一，也是上海商学院校级重点学科“商业信息管理”和首批校级教学团队“信息管理与信息系统”重点建设内容。本教材适用于本科层次竞争情报课程教学，也可用做竞争情报咨询培训机构辅导材料，或竞争情报从业人员的考书。

书籍目录

- 第一章 竞争情报的起源与发展
 - 第一节 中国古代的情报观
 - 第二节 企业竞争、竞争对手与竞争战略
 - 第三节 竞争情报及其相关概念
 - 第四节 商业秘密与竞争情报
 - 第五节 国内外竞争情报发展现状
- 第二章 竞争情报模式
 - 第一节 常规情报活动模式
 - 第二节 企业竞争情报的体系结构
 - 第三节 企业竞争情报的组织模式设计以连锁企业为例
- 第三章 企业竞争情报规划与搜集
 - 第一节 竞争情报规划
 - 第二节 竞争情报主要的信息源
 - 第三节 企业竞争情报规划方法以连锁经营企业竞争情报规划为例
- 第四章 竞争情报基本分析方法
 - 第一节 竞争情报方法体系的主要来源分析
 - 第二节 战略分析方法波士顿矩阵
 - 第三节 战略分析方法SWOT分析
 - 第四节 价值链分析
 - 第五节 宏观环境分析(STEEP)
 - 第六节 客户市场细分分析
 - 第七节 利益相关者分析
 - 第八节 专利分析
 - 第九节 产品生命周期分析
 - 第十节 基于企业竞争力综合评价的竞争对手分析
- 第五章 人际竞争情报分析方法概要
 - 第一节 人际竞争情报分析理论基础
 - 第二节 人际竞争情报研究基本方法——网络建模
 - 第三节 借助UCINET软件进行人际竞争情报分析
 - 第四节 基于链接的企业网络人际竞争情报分析
- 第六章 竞争情报产品与服务
 - 第一节 竞争情报报告类型
 - 第二节 竞争情报报告写作
- 第七章 竞争情报技术与软件
 - 第一节 数据挖掘技术
 - 第二节 数据挖掘在竞争情报分析中的应用举例
 - 第三节 基于SQL Server 2005数据挖掘的竞争情报分析实施案例
 - 第四节 国内外主要竞争情报系统软件评价分析
 - 第五节 竞争情报系统设计——以连锁企业竞争情报系统开发为例
- 第八章 企业反竞争情报
 - 第一节 企业反竞争情报概述
 - 第二节 企业反竞争情报的策略与管理
 - 第三节 企业反竞争情报的技术与方法
 - 第四节 企业反竞争情报的保障体系
 - 第五节 企业反竞争情报的案例

精彩短评

1、手动再见。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com