

《零成本激励》

图书基本信息

书名：《零成本激励》

13位ISBN编号：9787115165909

10位ISBN编号：7115165904

出版时间：2007-10

出版社：人民邮电

作者：郑月玲

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《零成本激励》

内容概要

《零成本激励》首倡零成本激励的概念，介绍了几十种零成本激励的方法与案例。在《零成本激励》中，作者对现今许多企业以金钱激励为主的激励效用提出质疑与颠覆，揭示了为什么不宜单纯用金钱来激励员工，并旗帜鲜明地指出零成本激励也是一种有效的激励方式，是激励之道的更高境界。

《零成本激励》不仅适用于企业各级管理人员，而且适合事业单位和政府机关各级领导阅读。

《零成本激励》

精彩短评

- 1、某人缺的太多了，最简单的活动激励也没。。。虽然这书比较普通，但还是蛮适合推荐给老板看一下。
- 2、畢業論文。

《零成本激励》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com