

# 《中国茶产业发展报告》

## 图书基本信息

书名：《中国茶产业发展报告》

13位ISBN编号：9787509743263

10位ISBN编号：7509743265

出版时间：2013-4

出版社：杨江帆、李闽榕 社会科学文献出版社 (2013-04出版)

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国茶产业发展报告》

## 内容概要

《中国茶产业发展报告(2013版)》在认真总结我国2011年茶产业发展状况与发展经验的基础上，对2012年茶产业的发展走向进行了深入细致的探讨和研究。

《中国茶产业发展报告(2013版)》介绍茶产业发展的新动向：经受了恶劣气候的考验，茶园面积、茶叶产量及产值再创历史新高；茶叶的国际贸易量、贸易额继续增加，贸易地区继续扩大；更加重视茶叶质量和安全，推广茶树无性系良种、稳定发展名优茶、围绕品质进行茶叶加工技术开发，实现名优茶叶的规范标准化生产和清洁化生产；新型茶流通模式兴起，明星代言、网络流通等模式带动了消费者对茶叶的购买；茶叶消费愈益多样化、个性化、礼品化；茶旅游、茶馆业、茶艺等日益深入人们的日常生活。本书由杨江帆，李闽榕主编。

# 《中国茶产业发展报告》

## 作者简介

杨江帆，武夷学院校长，福建农林大学茶叶科技与经济研究所所长，教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家。全国优秀科技工作者，文化部茶文化研究院专家委员会主席，国家社科基金评审专家，北京大学访问学者。《中国茶产业蓝皮书》主编，《茶叶科学》杂志编委，福建省重点学科茶学学科带头人。李闽榕，福建省人民政府发展研究中心原主任，中国区域经济学会副理事长，中国科学院海西分院产业咨询委员会副主任，福建师范大学教授、博士生导师。

# 《中国茶产业发展报告》

## 书籍目录

第一部分 中国茶产业总报告1 中国茶产业总报告 一 中国茶叶生产与加工 二 流通环节 三 消费环节 四 2011年中国茶产业发展的思考第二部分 中国茶产业发展专题报告2 中国茶产业的现状、问题及未来3 中国茶叶质量安全4 由普洱茶国家标准引发的对茶叶标准体系构筑的思考5 中国红茶热探析6 茶企明星代言模式的商业效应与理性解析7 安溪铁观音“走出去”战略探讨8 海峡两岸茶产业合作研究9 茶文化促进祖国和平统一第三部分 中国茶产业发展区域报告10 2012年福建省茶产业发展研究11 2012年云南省茶产业发展研究12 2012年浙江省茶产业发展研究13 2012年湖北省茶产业发展研究14 2012年湖南省茶产业发展研究15 2012年安徽省茶产业发展研究16 2012年广东省茶产业发展研究17 2012年河南省茶产业发展研究18 2012年重庆市茶产业发展研究19 2012年江苏省茶产业发展研究20 2012年山东省茶产业发展研究21 2012年台湾茶产业发展研究第四部分 中国主要茶类专题报告22 中国主要茶类专题报告第五部分 中国茶叶案例【深度分析】23 2011年中国茶业发展案例精选【经典示范】24 春伦：续写茉莉花茶新篇章25 日春：务实做人，实在做茶26 山国饮艺：文化造势，文化立市27 魏荫名茶：乌龙茶专家28 瑞泉：大红袍传承29 曦瓜大红袍：做最正的岩茶30 印象大红袍：5000万风投助力“水泥+鼠标”模式31 安溪铁观音集团：拟做铁观音第一股，打造中国版“立顿梦”32 品品香茶业：打造白茶文化强势品牌33 新坦洋：塑造现代化茶企业34 三和茶业：三和创发展35 天福茶业：开创中国茶企连锁先河36 富硒茶业：一体化，新工艺37 妙品栗香：打造现代办公用茶38 吴裕泰茶业：追上年轻人的步伐39 大益：以全产业链的整合提升品牌价值40 竹叶青：揭竿品牌运动41 花秋茶业：抒写花茶新篇章42 狮峰茶叶有限公司：攀龙井之巅43 湖南省茶叶集团股份有限公司：传一品湘茗铸中华文化44 刘氏茶叶：千年刘茶汉家文化

# 《中国茶产业发展报告》

## 编辑推荐

《中国茶产业发展报告(2013版)》在认真总结我国2011年茶产业发展状况与发展经验的基础上，对2012年茶产业的发展走向进行了深入细致的探讨和研究。书中就茶产业发展的新动向、茶叶企业如何走向国际、西部茶业发展、茶叶质量安全、明星代言模式等问题进行了探讨。本书由杨江帆，李闽榕主编。

# 《中国茶产业发展报告》

## 精彩短评

1、2013和2012比 并没有大的改变 很是失望 但是鉴于还有零星价值 做了如此评价

1、冬日，寒假，在这略微慵懒与悠哉的午后与夜晚，我大致粗略的看了看这本期望许久的书。既有失望，更有惊喜。失望的是书中有少部分内容自相矛盾，出入甚大，且有些内容所谈较浅，仅仅停留在政策解读政府期望及企业规划或吹捧之上；高兴的则是，此书又帮助我重新深刻了大学所学知识，也拓展了我对我国茶产业的认识，重新构建了知识体系。又思及与吾生之寒假阅读之任务，为师亦不可少也，在此一并写出，由于个人所学及实践有限，看问题可能没那么全面，必然有错误或不当之处，感谢诸君斧正。本文主要从几个方面入手：该书主要内容、个人对中国茶产业的理解和看法想法（从两个大板块讲述，产业主角：茶行业、行业协会、企业、茶叶市场、茶农、科研教育机构、消费者；产业主管：主管部门、机构、政府）、该书对个人教学人生之启发、给同学们的小小建议。一、全书主要内容该书以较为全面客观的视角解读我国茶产业发展新面貌，解剖茶叶茶业发展焦点问题，为茶产业发展提供重要参考。该书共分五部分，第一部分为中国茶产业发展专题报告，从我国茶业生产与加工、流通环节、消费环节及对茶产业发展思考方面总结我国茶产业总体情况；第二部分为中国茶产业发展专题报告，涉及茶叶质量安全、海峡两岸茶产业合作、明星代言模式研究等方面情况；第三部分对主要产茶省份的茶产业发展分别展开的研究报告；第四部分是中国主要茶类专题报告；最后是对2011中国茶业的典型案例进行的分析。二、个人狭见我国是饮茶大国，茶文化源远流长。随着社会的发展，中国茶产业也呈现出现代化发展的新面貌。在国家继续加大对茶产业扶持力度的大背景下，我国茶产业继续维持了良好的发展态势，朝着更加多样化、深度化方向发展。当然，这其中也存在这不可忽视的各种问题。中国茶产业实际上是一个非常大的概念，仅从产业上而言，已涵盖第一、二、三产业；从地区上而言，跨我国二十多个省市区.....再把它放到我国现代如此复杂的社会经济发展背景下，加上风云多变的国际茶业市场，我国茶业经济早已不是霸绝天下，相反七万家茶企比不上一家英国立顿，日本茶道享誉全球盖过我国茶文化已然成为不可争辩之耻。问题的存在其实很多人都能明白，也都明白这并非一个人一个企业一个地方政府就能解决的了得问题，这涉及到太多地区、企业、茶农、行业协会机构、政府机关部门、热钱资本、外贸及二三产业等方方面面的利益，必然需要更大的魄力与决心。这是一个复杂的局，如何去解开，不同的人必然有着不一样的看法，以我狭隘的眼界和较少的经验总结了如下期望：标准科学统一、质量安全可靠、市场稳定和谐、品牌充实霸气、机构精品效率、人才辈出符实、行业强健自立。在期望之前的之前，很关键的就在于统一认识，发现问题，不回避不逃避问题，搞明白问题到了什么程度，是什么原因造成的，如何却有效科学的解决，科学合理规划分配目标任务。1.主角就行业主角而言，看完此书，参照大学时代所学我有如下新的感受：行业力量不强，而风投及热钱的涌入虽然推动了其迅速扩张，但也埋下了一定的隐患；茶企非常关心上市，盲目扩张连锁，在某种忽视了产品质量，营销手段渠道、企业内涵文化、品牌构建等，本末倒置；行业、企业、国家标准缺失混乱，这对茶业市场造成极大不便，当然这与我国茶叶种类较多，地区机构较多也有重要关系；科研机构在注重茶业基础科学项目研究不断拓展的同时，应联合企业行业组织，加强加快将科技转化为实际生产力、效益，这是一项极为重要但却往往被忽视的方向（说到这里，联想到最近落网的名校教授们，骗取国家经费搞研究实乃罪大恶极也）；专业职业教育如何与行业发展更相符也是不止的话题，当前专业人才培养存在的少而不精的问题值得深思。2.主管就此主管也，如何调节政府与市场的关系相信一直可以讨论很久，我就说说看完这本书对政府政策、机构的新感觉吧。就行业经济数据上而言，我觉得可以进一步公开公示（这个问题可以扩展至我国各级单位机关的三公消费，政府行政开支，政策明细等等），经常无法查阅查询到各种行业数据，甚为尴尬（也许是我不知道在哪查，）；行业机构部门涉及机关貌似很多，权责不明，是否浪费重复（此问题同参许多问题，有关部门是我国最牛班的部门）？地方政府往往喜欢提规划，拍脑袋上马，跟风，看上去很美好，实际上呵呵，缺乏足够的内涵和科学规划，就是个政绩工程，应当考究的是政策实际效益，而非看谁会吹牛罢了。3.不成熟的想法茶旅游科学规划，结合实际，充实内涵，将极大的促进我国茶叶消费和我国茶文化传播；推进茶叶雅俗共赏，而非推动所谓高价茶，天价茶；文化产业、茶文化产业提法是否恰当？三、启发1.看书对现在的我而言，还是有点枯燥的，尤其是懒散的冬天，但看完书后的思考与收获已然超过这疲惫的过程。再想到上学期花四个课时给同学们所讲的中国茶产业分布及消费现状，效果不佳，甚为惭愧。必将以此书为契机，重新整理一份更充实的资料给大家。2.茶业正不断发展改进，市场也在不断变化，社会也是如此，如若我们还抱着老思想思维，老知识老观念，必将被淘汰甩开。





# 《中国茶产业发展报告》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)