

《电影明星们》

图书基本信息

书名：《电影明星们》

13位ISBN编号：9787553444979

出版时间：2014-6-1

作者：[法]埃德加·莫兰

页数：192

译者：王竹雅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电影明星们》

内容概要

《电影明星们》

作者简介

《电影明星们》

书籍目录

《电影明星们》

精彩短评

- 1、心理学社会学经济学电影学都有所涉及
- 2、哭了，看到作者就知道不能对本书的娱乐性报希望了。。。人类学，社会学，方法论。。已昏==
- 3、没想象中的娱乐，甚至不通俗，多个角度分析明星，充满哲学思辨，可惜翻译得不咋地。书中有一句“电影曾是大众文化的引导者，但它越来越成为一种审美现象”现在我们国内属于电影引导大众文化的时候，但迟早审美教育会接替大众文化教育的
- 4、看完了还是觉得我们公司的演员都很.....没有明星相。
- 5、超类型，或一种原型。
- 6、精准、辛辣、一针见血的同时又不失幽默，精彩！
- 7、什么鬼！明星照有两页重复的！而且放明星照凑数是什么鬼！翻译太烂
- 8、迷恋电影明星是宗教崇拜的另一种形式。人世间存在如此多的不如意，甚至肮脏、残忍与艰辛，寻找一种寄托前行，可能会暖人心房，哪怕在寒风中的远方没有什么期许之地，但是想象的力量总是努力鼓舞着这行动着的主体，让他有更多的理由去爱去恨。
- 9、好书！
- 10、好书，没想到是本几十年前写的书。明星是现代人创造出来的“神”或者“半神”。
- 11、纯属翻译好，读起来不错，提供了不一样的角度（虽然非实用和新观点）思考明星，能把明星神话与魅力谈得如此美妙，也是作者文字魅力。
- 12、崇拜明星体制，就是一个爱的过程。

1、第三版前言电影机发明出来是为了研究运动的，电影却成为现代世界最伟大的表演艺术。取景器似乎以临摹真实为目的，它却制造起梦想。银幕好像应当为人类呈现一面镜子，它却把自己的半神——明星——赠给了二十世纪。这些半神，这些源自电影表演的梦的造物，在这里被当作现代神话来研究。因为这个名义，明星这种典型物质可以用来证明一个不断出现在我的当代社会学研究里的问题：我们所谓的理性社会里的神话问题，或叫魔术问题。这本书关注的现象曾经（而且继续）被官方社会学视为无价值或很幼稚而被弃而不谈。然而，虽然今天我觉得书中的讽刺有点过头，但《明星们》不是为了“破除神秘”，就像那位粗俗的自称马克思主义者的女士歪曲真实的神话，因为她在其中只看到以“异化”天真的群众为目的低级欺骗。在这本书里，这个现象被严肃地对待：明星是一种既有人性又有神性的生物，在某些方面他们类似神话里的英雄或奥林帕斯山上的神，他们引发某种信仰，或宗教。当然，也不能把这种现象看得过于严肃，就像那些以为在电影院里除了他们自己就没有人能区分表演与生活的知识分子。观众知道两者的区别。但涉及明星时，这种区别就消失了：明星神话处在介于信仰与娱乐之间的混合地带。明星宗教好像一种总是处在萌芽期，总是未完成的宗教。换句话说：明星这种现象同时与美学、魔术和宗教有关，但它从不完全属于任何一个领域。如何定位和理解这种现象？我们只能从不同维度去观察它，也就是把它1.与银幕上的人还有演员的电影特征，2.与观众和表演之间的关系，即黑色大厅里特别强烈的投射-认同的心理情感机制，3.与资本主义经济和电影生产体制，4.与资产阶级文化的社会历史发展联系起来看。这样的观察让我们清楚地看到，明星神话不能被看作是处在以理性主义为主的现代文明里的一座集中了无知、幼稚和宗教情感的小岛。恰恰相反，正是现代社会的发展本身——换句话说，是城市生活与资产阶级生活的发展本身——导致了明星神话，并推动其发展。此外，明星神话的主要传递者——女人和年轻人——既是我们社会中最少参与文化生活的最“野蛮”分子，也是现代社会文化中最活跃的力量。我在这本书里——包括在我后来关于当代社会学的研究里——把女人和年轻人作为我们的社会中最先进也最落后的力量来讨论：这个问题和我在《奥尔良的谣言》（*la Rumeur d'Orléans*）和《现代中世纪》（*Moyen Age moderne*）中分析的现象有关。同时，明星这个话题对我尤其具有吸引力，因为当我们不得不把陈旧与现代联系起来，而不是像人们通常所做的那样把两者分割开来看时，它使我们不仅从当代的视角，而且从人类学的视角观察这一现象：这个话题象征资本主义经济和资产阶级文明的历史性繁荣，它回应了通过神话和宗教表达出来的深刻的人类学愿望。作为偶像的明星和作为商品的明星是同一现实的两面，前者让我们回到基础人类学，后者让我们从二十世纪社会学的角度思考。因此，在我看来，这个话题在战略上尤为丰富。而且，当我重新阅读、重新审视这本书时，我发现它在十五年前就已经是我研究的中心问题。我试着把明星同时放置在现代社会学和生成社会人类学的角度，后者努力抓住为现象的形成和发展提供起点的基本组织原则。因此，我几乎没做什么改动。但我需要对它进行补充。的确，这本书写在《电影或想象的人》（*Cinéma ou l'Homme imaginaire*）之后，出版于1957年，当时危机中的电影正通过重新推出明星来尽力自救。当1962年这本书出第二版时，刚刚开始的新潮流仍不明确。关键性的转折发生在六十到七十年代，它在明星的历史中打开了新的篇章。因此，在写作时显得很新的现象在阅读时已成为过去，所以我们不得不加上新的一章，明星制的衰落伴随着已逝明星的辉煌复活。今天，尽管明星的历史远未结束，我们仍然可以画出一个完整的圆：从诞生到顶点，从顶点到死亡，从死亡再到复生。1972年1月

2、法国著名人类学家莫兰在书中详细考察了明星诞生的时代和明星存在的必然；淋漓尽致地阐释了电影、明星、观众是如何共同创造出了现代明星的神话，使明星这个话题充满了吸引力：这个话题既象征资本主义经济和资产阶级文明的历史性繁荣，又回应了通过神话和宗教表达出来的深刻的人类学愿望。分析出明星在历史、意识形态和美学诸方面的意义，改变了我们认知银幕偶像的方式。

《电影明星们》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com