

《活在拜物星球》

图书基本信息

书名：《活在拜物星球》

13位ISBN编号：9789577087218

10位ISBN编号：9577087213

出版时间：1999-1-20

作者：陳昭如

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《活在拜物星球》

內容概要

本書是一本對當下流行現象，進行文化研究的書。作者秉持一位媒體人對流行現象的敏銳嗅覺，道出人對物的耽溺與深陷，在這本談流行太沉重的書中，作者對西方世界的流行陰謀，有細密的剖析，當今的流行工業弱化了第三世界國家的文化和民族意識，和高度的人文關懷。提醒讀者如何在媚俗的媒體文化中，跳脫出流行陷阱。

如果你認得下列字母ESTEE LAUDER, Christian Dior, CHANEL, HERMES, ALEXANDER MCQUEEN, GIVENCHY, W & LT, DOLCE & GARBANA, SONIA RYKEL, HARD CANDY, GUCCI, ARMANI, EDDIE BAUER, THE GAP, BOBBY BROWN, UNITED COLORS OF BENETTON, DIANABILIA, ALL STARS, GIANI VERSAGE, 你應該就是本書的當然讀者。在購物享樂之餘，是否也該來讀讀流行世界的種種。

《活在拜物星球》

書籍目錄

- 第一章 時尚，流行
- 第二章 消費，認同
- 第三章 性別
- 第四章 廣告
- 第五章 商品拜物教
- 第六章 宗教與政治
- 第七章 現象，效應
- 第八章 時間與節慶

《活在拜物星球》

精彩短评

1、年代有點久遠，所以有些腔調顯得陳腐。總體而言是在用很淺顯生動的語言在講消費這件事。文化研究領域看消費，真的都這麼悲觀嗎？或者我應該直接去把布希亞們找來看一看。

《活在拜物星球》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com