

# 《管理学》

## 图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787543819559

10位ISBN编号：7543819554

出版时间：1999-04

出版社：湖南人民出版社

作者：聂正安

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 概述篇

##### 第一章 管理学及其历史发展

###### 第一节 管理与管理学

###### 第二节 管理学的产生与发展

###### 第三节 当代管理学的主要学派

#### 计划篇

##### 第二章 目标设立

###### 第一节 目标与目标设立

###### 第二节 目标设立的依据

###### 第三节 目标设立的原则

###### 第四节 目标设立过程中的预测

##### 第三章 决策

###### 第一节 决策的类型和程序

###### 第二节 决策的思维方法

###### 第三节 决策技术及其相应方法

###### 第四节 决策风格

###### 第五节 决策的改善

##### 第四章 计划制订

###### 第一节 计划概述

###### 第二节 计划的内容

###### 第三节 计划制订的基本要求

###### 第四节 计划制订的方法

#### 组织篇

##### 第五章 组织设计

###### 第一节 组织设计的内容

###### 第二节 组织设计理论的发展

###### 第三节 组织结构的基本形式

##### 第六章 主管人员配备

###### 第一节 主管人员的选聘

###### 第二节 主管人员的考评

###### 第三节 主管人员的培训

##### 第七章 组织的有效运行

###### 第一节 集权与分权

###### 第二节 直线人员与参谋人员的协调

###### 第三节 委员会的使用

###### 第四节 自主管理的推行

#### 指挥篇

##### 第八章 信息沟通

###### 第一节 信息沟通概述

###### 第二节 信息沟通的形式与网络

###### 第三节 信息沟通障碍与信息沟通改善

###### 第四节 信息革命条件下的信息沟通

##### 第九章 激励

###### 第一节 激励的一般模式

###### 第二节 激励理论

###### 第三节 不同文化背景下的激励操作

## 第十章 领导

### 第一节 领导与领导者

### 第二节 领导者的权力与影响

### 第三节 领导方式

### 第四节 领导艺术

## 控制篇

## 第十一章 控制的基本原理和一般方法

### 第一节 控制概述

### 第二节 控制的类型

### 第三节 控制的程序

### 第四节 有效控制的基本要求

### 第五节 控制的一般方法

## 第十二章 管理要素的分类控制

### 第一节 人力资源的控制

### 第二节 资金的控制

### 第三节 物资设备的控制

### 第四节 生产与经营活动的控制

## 后记

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)