

《新物种乐视》

图书基本信息

书名：《新物种乐视》

13位ISBN编号：9787508090497

出版时间：2017-1-1

作者：江涛,丛龙峰

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新物种乐视》

内容概要

一个上市时只有2.38亿年营收的小公司，缘何在短短几年内发展成庞大的“乐视生态”，一度成为中国创业板的旗帜？

一个做网络视频业务起家的企业，为何进入电视、手机、汽车等众多领域，与三星、苹果、特斯拉等巨头正面对峙？

乐视是一个谜，时而万人追捧，时而百千质问，无论喜不喜欢它，都无法忽视它的存在。

到底是什么在推动乐视飞速增长？乐视有没有产生“生态化反”？乐视这样一个新物种的生长，昭示了哪些未来之光？或者，像有些舆论所质疑的，乐视是“下一个德隆”，甚至是“庞氏骗局”？

如何正确看乐视？我们试图揭开谜底。

历经半年调研，采访乐视创始人贾跃亭、战略管理副总裁阿木、人力资源副总裁蒋晓琳等核心高管，以及多位第三方人士，从产业、战略、资本、组织及历史成因等多角度剖析乐视，解读乐视成长的底层逻辑，揭示企业超常发展的独特密码。

《新物种乐视》

作者简介

江涛 和君管理研究院研究员，专注于企业战略和商业模式。对海尔、尚品宅配、科通芯城、房多多、链家、彩生活等数十个企业进行过深入研究。曾任《商业评论》栏目主编、《管理学家》编辑总监。邮箱：jiangtao1@hejun.com。

丛龙峰 南开大学管理学博士，和君商学首席管理学家，和君管理研究院院长，国家中小企业协会“专精特新产业联盟”业主学习与成长委员会主任，专注于组织管理、人力资源、企业文化方面的研究与咨询工作。曾任核心期刊《中国人力资源开发》（管理创新版）执行主编。邮箱：conglongfeng@hejun.com。

书籍目录

序言 我们是否要重新思考战略了

第一章 乐视的生态战略和产业雄心

乐视到底是谁？

互联网时代的“方程组”利润模式

从业绩看“生态化反”

生态战略的背后及未来挑战

对话

战略思维有三种，乐视选了最难的路——专访乐视控股战略管理副总裁阿木

第二章 从0到1，从1到N

西伯尔，乐视的前尘往事

打造“影视剧互联网发行门户”

从内容为王到“四位一体”

拓展生态版图，谋求生态化反

附录

乐视大事记：2004~2016

第三章 这几年贾跃亭到底说了什么？

生态与协同：下个时代是互联网生态时代

战略与决策：董事会制定不出伟大战略

组织与激励：打破组织边界是跨界核心

产品与消费观：不为硬件买单

创新与颠覆：99%的人不看好的事情，才有可能成就颠覆

资本与融资：公司方向不能由基金来决定

中国与全球化：中国互联网公司要抓住时间窗口

第四章 资本战略的天时与地利

千亿市值，资本市场是怎么理解的？

乐视财技之七种武器

从乐视看产融互动的打法

富有中国特色的资本故事

第五章 争到最后，争的就是人才

始于人才战，终于人才战

离经叛道的人聚在了一起

生态型战略更需生态型组织

基于人才的“协同化反”

贾跃亭=乐视？

对话

我们倡导狮狼文化——专访乐视控股人力资源副总裁蒋晓琳

附录

这些年，乐视追到的大咖

第六章 如果有一天乐视失败，我们还会谈起

BAT的盛宴下，冲出封锁线

作为颠覆者的挑战

成败转头空，几度夕阳红

《新物种乐视》

精彩短评

- 1、对这个孤胆英雄“从'不以为意'到'怀抱尊敬'”。
- 2、我究竟是怎么了，为啥读完之后我有投资的冲动？（黑人问号脸）。。瞎操心，我没钱。。。
- 3、在线听过一次王明夫的讲座，提到要出这本书，“狂妄”地号称最懂乐视的一本书。恰逢乐视的危机被媒体接连曝光，更感兴趣这本书的内容到底是什么，便在第一时间买来。此书会给我带来什么启发呢？哪些经验可否拿来呢？
- 4、乐视本身就是一个吸人眼球的IP。尤其当前乐视卷入舆论漩涡，两位作者从战略、人才、产融互动的角度对乐视进行了解读，对乐视感兴趣的读者，可以翻翻这本书。
- 5、自己也在组织团队创业，苦恼于找不到合适的人才。可书中乐视的人才战略，真的是所有公司的战略发展应该围绕着人才展开。
- 6、视角新，有一定高度，讲清楚了乐视的问题。
- 7、外行看热闹，内行看门道。这本书算是一门看乐视的门道的书，可能也是唯一一本，在自媒体大V和公关号嗅到血腥味，露出白森森的牙齿，准备咬下一口肉的时候。
非常有意思的是，几天前，孙宏斌刚刚给乐视投资150亿力挺，并且说，如果只是差钱就好办了。那看来孙对乐视的其他部分还是非常认可的。这也与本书的两位作者的观点一致。企业成败与否要看利润，所以，至少目前，断言乐视死活真的是没有意义的。
有意义的是，看看他到底怎么长到这一步的。了解了这一点，再断言他的命运也不迟。
- 8、这是一本诚意之作，不是就乐视论乐视。而是通过乐视，看战略、看组织、看资本运作、看未来。

《新物种乐视》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com