

《视觉设计创意与方法》

图书基本信息

书名：《视觉设计创意与方法》

13位ISBN编号：9787531433675

10位ISBN编号：7531433672

出版时间：2006年7月1日

出版社：辽宁美术出版社

作者：叶苹

页数：103 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《视觉设计创意与方法》

内容概要

《21世纪高等院校艺术设计专业教材》系列之一，介绍视觉设计创意与方法。主要内容包括视觉设计与图形符号、图形符号与形态造型、图形元素与设计创意、视觉元素的锤炼与拓展等。并提供优秀作品赏析，图文并茂，内容详略得当，对于学习视觉设计的读者来说是个不错的选择！

《视觉设计创意与方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com