

# 《现代公司组织与管理》

## 图书基本信息

书名：《现代公司组织与管理》

13位ISBN编号：9787505818118

10位ISBN编号：7505818112

出版时间：1999-08

出版社：经济科学出版社

作者：徐向艺,等

页数：757

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《现代公司组织与管理》

## 内容概要

现代公司组织与管理，ISBN：9787505818118，作者：徐向艺，陈志军等著

## 作者简介

### 作者简介

徐向艺，1956年生，山东省鄄城县人。1978年于山东大学经济系本科毕业，1985~1988年攻读研究生硕士学位，获经济学硕士学位。现为山东大学教务处长、管理学院教授硕士研究生导师，山东大学青年学科带头人，山东大学学位委员会委员；兼任山东省青年社会科学工作者协会秘书长、中国工业经济研究与发展促进会理事等职。

主要研究方向：公司理论与公司管理。1991年以来，撰写出版了《工业公司管理学》、《股份经济通论》、《股份有限公司理论与实务》、《现代工业经济管理学》、《企业制度变迁与管理创新》等多部专著；在《中国工业经济》、《经济管理》、《文史哲》等著名刊物上发表论文150余篇；曾主持、参加国家级、省级重大研究课题12项，有17项研究成果获省部级以上奖励。目前，正致力于研究知识经济条件下公司管理创新问题。

## 书籍目录

### 目录

#### 第一编

##### 公司总论

##### 第一章 制度 企业制度与公司制度

###### 1.1 制度功能与制度变迁

###### 1.2 企业制度的历史演变

###### 1.3 公司制度的类型及特征

###### 1.4 股份有限公司：典型形式的初步分析

###### 1.5 公司的起源与发展

##### 第二章 现代公司的制度安排

###### 2.1 公司制度安排的三项内容

###### 2.2 委托 代理关系产生 发展及代理费用

###### 2.3 公司制度的国际比较及借鉴

###### 2.4 降低代理费用思路的理论分析

###### 2.5 我国国有企业的委托代理制分析

###### 2.6 我国国有企业制度创新及代理制重建

##### 第三章 国有企业的公司化改组

###### 3.1 为什么公司化：社会主义市场经济的必然选择

###### 3.2 国有企业公司化改组的实证分析

###### 3.3 国有企业公司化改组的总体思路

#### 第二编

##### 公司组织

##### 第四章 上市公司的组织与运作

###### 1 资本市场及公司上市制度

###### 2 美日两国上市公司的比较与启示

###### 3 我国资本市场与上市公司运作分析

###### 4 上市公司组织与运作机制的优化

##### 第五章 国有控股公司的组织与运作

###### 5.1 国有控股公司概况

###### 5.2 外国国有控股公司的运作与启示

###### 5.3 我国国有控股公司的实证分析

###### 5.4 国有控股公司的发展方略及政策选择

##### 第六章 企业集团的组织与运作

###### 6.1 企业集团的发展动因

###### 6.2 日美德企业集团组织与运作及对我国的启示

###### 6.3 我国企业集团组织与管理的实证分析

###### 6.4 我国企业集团进一步发展的政策选择

###### 6.5 我国企业集团的制度变迁与管理创新

##### 第七章 股份合作制企业的组织与运作

###### 7.1 性质与特征：制度性考察

###### 7.2 美、英、法ESOP模式的比较与借鉴

###### 7.3 中国股份合作制企业四种模式的比较

###### 7.4 股份合作制企业的制度创新与政策选择

##### 第八章 投资公司的组织与运作

###### 8.1 投资公司与投资基金概述

###### 8.2 投资公司的管理

## 8.3我国投资公司的发展

## 第九章 跨国公司的组织与运作

### 9.1当代跨国公司的发展

### 9.2跨国公司的发展动因与投资环境

### 9.3跨国公司的发展战略与组织结构

### 9.4我国跨国公司的发展方略

## 第三编

## 公司管理

## 第十章 现代公司管理组织结构

### 10.1管理组织的一般分析

### 10.2现代公司管理组织：U型结构与M型结构

### 10.3现代公司管理组织：委员会与集体决策

### 10.4管理组织创新：西方理论的演变

### 10.5管理组织创新：中国的现实与选择

## 第十一章 现代公司R&D与技术创新

### 11.1基本范畴的界定及其分析

### 11.2公司R&D与技术创新的国际比较及启示

### 11.3我国公司R&D与技术创新实证分析

### 11.4推动我国公司R&D与技术创新的若干思考

## 第十二章 现代公司生产计划与控制

### 12.1生产系统的一般分析

### 12.2生产计划设计（MTs&MTO）

### 12.3物料需求计划（MRP）

### 12.4制造资源计划（MRP II）

### 12.5成组技术（GT）

### 12.6准时化生产方式（JIT）

### 12.7最优生产技术（OPT）

### 12.8柔性制造系统（FMS）

### 12.9人 机工程（HE）

### 12.10精益生产（LP）

### 12.11计算机集成制造系统（CIMS）

## 第十三章 现代公司人力资源开发与管理

### 13.1人力资源开发与管理的含义与特征

### 13.2人性观与人力资源管理

### 13.3人力资源需求：利润最大化条件下的公司

### 决策

### 13.4人力资源开发 激励

## 第十四章 现代公司多角化经营战略

### 14.1多角化战略的一般分析

### 14.2实施多角化战略的策略分析

### 14.3关于中小公司实施多角化战略的探讨

### 14.4公司发展多角化经营的障碍因素与宏观对策

## 第十五章 现代公司的资本运营与公司重组

### 15.1理论的渊源：资本运营的理论剖析

### 15.2模式的一般：资本运营的运作方式

### 15.3优势的重建：资本运营的实证分析

### 15.4现实的思考：资本运营的对策建议

## 第十六章 现代公司文化与建设方略

### 16.1公司文化概述

16.2现代公司文化建设的内容与类型

16.3中外公司文化建设实证分析

16.4公司文化建设的原则与程序

第十七章 合资企业共同管理文化模式

17.1合资企业CMC新模式概述

17.2CMC对合资企业管理的影响

17.3创建合资企业CMC分析

以上海大众汽车有限公司为例

17.4跨国公司在华合资企业及CMC的发展

17.5CMC的发展趋势及其完善

第十八章 迈向知识经济时代的管理创新

18.1谈古论今：管理创新的发展

18.2人与创新：管理创新的主体及能力要求

18.3层次分析：管理创新的具体内涵

18.4虚拟企业：企业间的管理创新

18.5同中之异：东西方管理创新的比较分析

参考文献

# 《现代公司组织与管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)