

《趋势与战略》

图书基本信息

书名：《趋势与战略》

13位ISBN编号：9787505867017

10位ISBN编号：7505867016

出版时间：2007-12

出版社：经济科学

作者：欧高敦

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《趋势与战略》

内容概要

《趋势与战略》主要内容：成功的企业，不管位于何处，置身何种行业，都有个共同点：规划战略时，都能纵观趋势，顺应潮流，正所谓“善战者因其势而利导之”。《值得关注的十大趋势》一文从宏观经济、社会与环境以及企业和行业层面为我们着重介绍了正在改变商业前景的十大趋势；《视全球趋势而行动》和《高管展望最重要的商业趋势》力图把握全球企业高管对当今商业大势的认识；《全球高管如何看待增长与风险》、《全球能源趋势》、《高管眼中的全球资本市场》、《新兴全球劳动力市场规模》、《商业界如何使用Web 2.0》以及《创新的后座力：来自亚洲的颠覆性管理实践》，分别从增长机会的行业地理分布及其制约因素、能源市场、资本市场、劳动力市场、互联网领域以及企业管理流程与实践的创新等不同侧面去多角度地观察正在酝酿中或不断涌动着的新潮。

《趋势与战略》

书籍目录

值得关注的十大趋势
高管展望最重要的商业趋势
视全球趋势而行动
商业界如何使用Web 2.0
高管眼中的全球资本市场
全球高管如何看待增长与风险
全球能源趋势
新兴全球劳动力市场规模
创新的后座力：来自亚洲的颠覆性管理实践
封面文章：观全球趋势定企业战略
为业务单元制定更佳战略规划

值得关注的十大趋势 企业和行业趋势 最后，我们发现第三组趋势：企业和行业趋势，这些趋势将推动公司层面的变革。

8. 新的全球行业结构正在形成。为应对市场监管的不断变化和新技术的层出不穷，非传统商业模式开始大行其道。这些模式常常共存于同一市场和行业之中。在许多行业，一种类似杠铃式的结构正在出现，少数几个巨头处于顶端，中间较窄，底端则是众多发展迅速的小型企业。同样，企业边界变得更加模糊，出现了由供应商、生产商和客户组成的彼此相连的“生态系统”。甚至连一些基本的结构假设也被颠覆：例如，私募金融融资的强劲发展势头正在改变企业的所有权、生命周期和绩效预期。通过新的结构来提高效率的企业将从这些变革中获益，成为赢家。

9. 管理从艺术变成科学。运营和管理更大、更复杂的企业需要新的工具。事实上，经过改进的技术和统计控制工具已催生出新的管理方法，能够管理超大型机构。依靠“本能直觉”来管理的日子已经一去不复返。如今的企业领导者正运用算法决策工具和高精尖的软件来管理他们的机构。科学管理正从一项创造竞争优势的技能，转变为企业参与竞争的先决条件。

10. 无所不在的信息获取将改变知识和经济学。知识越来越容易获取，同时，也越来越专业化。这一趋势最突出的表现是搜索引擎，如谷歌（Google）的异军突起，一时间，人们可以获得无穷无尽的信息。信息几乎变得俯拾即是。但这场变革远远不止于广泛的信息获取。知识的生产、获取、传播和拥有的新模式正在出现。开放源代码方法在知识开发中日益盛行，社会而非个人成为创新主体。知识生产本身也在发展：例如，在1990年至2004年间，全球专利申请数量每年增加了20%。企业需要学会如何利用新的知识宇宙，否则就可能被信息洪流淹没。

《趋势与战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com