

《什麼都能賣！》

图书基本信息

书名：《什麼都能賣！》

13位ISBN编号：9789863204471

出版时间：2014-4

作者：布萊德．史東 Brad Stone

页数：448

译者：廖月娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《什麼都能賣！》

內容概要

這不只是一本談論亞馬遜的書，
也是一本談論你的書！

第一本經貝佐斯認可，深入亞馬遜內部、進行達300多次訪談的經典之作

「想要了解行事隱密、發展快速的亞馬遜，只能透過這本書了。」

2013年《金融時報》與高盛集團年度最佳商業書

2013年《富比士》《華盛頓郵報》年度十大好書

2013年尼曼報告（Nieman Reports）調查報導著作十大好書

博客來2013外文館商業趨勢年度之最

貝佐斯的亞馬遜帝國，為什麼讓沃爾瑪、Google、蘋果、IBM都懼怕？

亞馬遜領先趨勢的轉化之路，充滿驚奇，也充滿勇氣。

曾經，被對手看輕、從華爾街到市場研究機構都看壞；現在，貝佐斯被《哈佛商業評論》評為「全球最佳現任CEO」，《經濟學人》稱他為「科技先知」，《連線》先給他「賈伯斯後第一人」的稱號，後來則直接稱他為「網路界的CEO」。

於是，各界開始急於讀懂貝佐斯。

就像賈伯斯一樣，貝佐斯腦中總有無限的新點子，不同的是，貝佐斯還具備巴菲特對數字分析的精明，以及自五歲起對太空探險的熱夢。他非常擅於將賺錢與賠錢的生意混搭，開創無可限量的商業模式。

賠錢推出Kindle Fire，真正賣的是內容；推出免運費服務，讓尊榮服務會員的消費大增；建立亞馬遜市集，讓其他人的產品和自家產品一起賣；提供雲端服務，不只給自己用，還花大錢研發可供各界（包括對手）使用的網路服務。

貝佐斯常說，亞馬遜的任務是：「在全世界提高業界的水準」，他們不只是「給顧客驚喜」，更提供平台與技術，要「讓顧客帶給這個世界驚喜」。

這家全世界最懂顧客、最會在網路時代做生意的公司，顧客群正不斷擴增，從消費者、賣家、企業用戶、新創公司到開發者，愈聚愈多。

過去20年，貝佐斯對外發言總是字斟句酌。不管在商界或科技圈，他都是個謎。你只看到亞馬遜近年來的輝煌成果，卻不知道貝佐斯腦中如何產出這些具開創性的理念。

有些貝氏語錄，貝佐斯說了千百遍，但至今仍讓對手困惑，還有更多的成功密碼，就藏在他的行動布局中。史東在這本書裡，寫出最真實深入的貝佐斯與亞馬遜傳奇，為你一一解密。

名人推薦

趨勢科技董事長 張明正

大小創意齋創意長 姚仁祿

元智大學校長、資策會董事長 張進福

網路家庭董事長 詹宏志

AppWorks 之初創投合夥人 林之晨

華碩雲端總經理 吳漢章

強力推薦

「貝佐斯是這個時代最有洞見的創新者。他就像賈伯斯，以堅強的意志，推動產業改變、創新價值。作者史東以詳實的報導、引人入勝的敘述，真實捕捉了貝佐斯的熱情與才華。」 - 《賈伯斯傳》作者艾薩克森（Walter Isaacson）

「本書可使每個人大開眼界，不管你是賣方、買方，或是想要了解新數位經濟的發展。如果你曾一鍵下單，更該好好讀這本書。」 - 《Google總部大揭密》作者李維（Steven Levy）

「這本書好看極了！其中讓我感到最驚奇的是，我看到一家電子商務公司如何轉化成為一個知識先行者的過程。我認為，這本書提到的貝佐斯的思維與亞馬遜的經營理念，有不少地方很值得台灣的企業經營者學習。」 - 趨勢科技董事長 張明正

「貝佐斯是賈伯斯離開人間以後，我最敬佩的『思想革命家』。他們做事業，目標是革命，不是賺錢。」 - 大小創意齋創意長 姚仁祿

《什麼都能賣！》

「亞馬遜也許是有史以來最令人覺得無可限量的公司。」 - 元智大學校長、資策會董事長 張進福

「想要了解行事隱密、發展快速的亞馬遜，只能透過這本書了。」 - 紅杉資本董事長 莫里茲 (Michael Moritz)

《什麼都能賣！》

作者簡介

作者簡介

布萊德·史東 Brad Stone

現任《彭博商業週刊》資深撰述。長期追蹤亞馬遜和矽谷科技產業發展，文章常發表在《新聞週刊》、《紐約時報》等。

本書出版後，已獲頒《金融時報》與高盛集團年度最佳商業書、哈佛《尼曼報告》調查報導著作十大好書等獎項。《尼曼報告》盛讚，「史東開拓了財經書寫的新疆界，深入闡釋了亞馬遜對零售業與當代社會的巨大影響力」；《經濟學人》也稱「本書生動刻劃一位了不起的科技企業家，堪稱經典之作」。

譯者簡介

廖月娟

1966年生，美國西雅圖華盛頓大學比較文學碩士。曾獲誠品好讀報告2006年度最佳翻譯人、2007年金鼎獎最佳翻譯人獎、2008年吳大猷科普翻譯銀籤獎。

譯作繁多，包括《賈伯斯傳》、《你要如何衡量你的人生》、《文明的代價》、《告別之前》、《狼廳》、《雅各的千秋之年》等。

《什麼都能賣！》

書籍目錄

推薦序 不斷轉化的亞馬遜給台灣企業的啟示 張明正

談笑間，強虜灰飛煙滅 姚仁祿

洞燭機先，想到一定做到！ 張進福

前言 本書由來

第一部 信念

第1章 / 華爾街的計量金融家

第2章 / 貝佐斯之書

第3章 / 熱夢

第4章 / 分析師的烏鴉嘴

第二部 文學的靈光

第5章 / 火箭少年

第6章 / 混沌理論

第7章 / 不是零售業，而是科技業

第8章 / 菲歐娜

第三部 傳教士，還是傭兵？

第9章 / 起飛

第10章 / 信念的盾牌

第11章 / 問號王國

貝佐斯的閱讀書目

《什麼都能賣！》

精彩短评

- 1、一周内读完了这本非常精彩也有启发的书。看的是台湾版本，翻译成《什么都能卖》（更喜欢《一网打尽》这个名字）。亚马逊不只是网络卖场，也是网络服务平台和科技创新者。着眼未来，大胆果断，敢于革新，节俭，以客户需求为首要目标，是“比别人更聪明，更努力，花更多时间”的贝佐斯一直坚持的亚马逊的文化和理念。期待亚马逊的下一个十年给大家带来更多惊喜。

《什麼都能賣！》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com