

《2008年坎城广告奖结案报告》

图书基本信息

书名：《2008年坎城广告奖结案报告》

13位ISBN编号：9789868443914

10位ISBN编号：9868443911

出版时间：2009-6

出版社：小鱼广告网杂志

作者：[台]赖治怡

页数：478页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《2008年坎城广告奖结案报告》

内容概要

2008年坎城广告奖结案报告480页（比07年多64页），全彩，内含伊藤直树专访，微软擒狮专案特别报导（高峰会，演讲内容摘录，创意营指导说明与Q&A），与坎城08年广告奖除了广播广告奖外全部共528系列得奖作品。每系列1-6件作品不等。

目录

出版人语

专访 伊藤直树

促销广告奖得奖作品

直效广告奖得奖作品

媒体广告奖得奖作品

户外广告奖得奖作品

设计广告奖得奖作品

专业广告奖得奖作品

Get the Lions擒狮专案特别报导

网路广告奖得奖作品

影片广告奖得奖作品

钛狮与整合广告奖得奖作品

作品索引

坎城国际广告节官方代表职权说明

坎城广告奖评审推荐

征求坎城青年创意竞赛台湾代表队

征求坎城广告学苑台湾学生代表

征求Spikes Asia亚洲广告节

青年创意竞赛台湾代表队

《2008年坎城广告奖结案报告》

精彩短评

- 1、我觉得我是单细胞生物
- 2、啊！我爱商业广告！！
- 3、越看越惭愧，自己好像没长脑子一样.....
- 4、这种吸精大法，还是很值得的，买的2009年已在路上了。。

《2008年坎城广告奖结案报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com