

《总裁教练》

图书基本信息

书名：《总裁教练》

13位ISBN编号：9787550226830

出版时间：2014-4-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《总裁教练》

内容概要

在一个成长型企业中，机会不少，但投资回报最大、投资风险最小、最值得投资的就是老大自己。其他项目都可以缓、可以等、可以慢，而老大的自我提升，不可停步。

这是一条成长型企业老大的必由之路，也是一个战略研究者、创业者和投资者，从雄厚的职业经历及多年的研究中打捞出的干货。作者刘博曾任职微软和IBM，后从事风险投资和企业顾问，接触了大量成长型企业的领头人，对他们的了解不仅触及痛点，更深入骨肉。本书的前身，是为一个十亿级企业老大所做的私家教案，经深度填充，抛光打磨，正式现身江湖。

这也是一本以纸质书为基础，以APP为辅助的全媒体图书，你所买到的不止是一本书，还有更为丰富的电子内容，并且，如果你觉得跟作者投缘的话，也将通过APP和作者做更深入的交流。如果你是营业额在1000万到30亿公司的企业老大，你需要的不是导师，不是大师，而是教练。你们需要共同合作，唤醒内心的猛虎，重塑自身，把舵扬帆，向深海区航行。

《总裁教练》

作者简介

刘博，中科红旗软件技术有限公司总裁兼首席执行官、微软（中国）副总经理兼OEM部总监、IBM大中华区战略与企业发展部总监。现为上海富德物胜股权投资公司创始合伙人，明博智创（北京）软件技术公司创始人，北京信息科技大学经济管理学院和计算机学院客座教授，企业战略与执行培训师。

书籍目录

第一章 建立威望

- 第一节 关于“权威”
- 第二节 诚信的建立：不轻诺，诺则行
- 第三节 决断：决而生威
- 第四节 决策：不可朝令夕改
- 第五节 有时候需要独断专行
- 第六节 学会做“甩手掌柜”
- 第七节 让那些“牛人”服你
- 第八节 勇敢承认错误，承担责任
- 第九节 永不骄傲，危机感提示第一人
- 第十节 损害威望的若干“小节”

第二章 抓住人心

- 第一节 洞察人心，抓人要点
- 第二节 善于聆听
- 第三节 做导师，善于批评
- 第四节 洞察需求
- 第五节 “远交近攻”
- 第六节 树立“感恩”理念
- 第七节 恩威并施，恩要会施
- 第八节 “累并快乐着”
- 第九节 心灵激励：认同与赞赏

第三章 更新自我

- 第一节 少“工作”，多思考
- 第二节 读书吧
- 第三节 与高人为伍
- 第四节 在聆听中提升自己
- 第五节 在“教”中学习
- 第六节 “在纸上思考”
- 第七节 在失败和成功中修炼

第四章 传递激情

- 第一节 激情是领导力的核心
- 第二节 让梦想飞
- 第三节 分享梦想
- 第四节 使命、价值观
- 第五节 把激情化成行动
- 第六节 把梦想化成品牌
- 第七节 建立独有的思想体系

第五章 引领战略

- 第一节 是的，你需要战略
- 第二节 战略意图
- 第三节 市场洞察
- 第四节 业务洞察
- 第五节 差距分析
- 第六节 确定目标
- 第七节 战略制定

- 第八节 创新，从自己开始
- 第九节 抓住“关键任务”
- 第十节 结构服从战略
- 第十一节 用文化保证战略实施
- 第六章 知人御人
 - 第一节 识人之法
 - 第二节 善任为要
 - 第三节 用人要疑，疑人要用
 - 第四节 育御并举
 - 第五节 炼才护才
 - 第六节 建立“子弟兵”队伍
 - 第七节 大胆引进，谨慎换帅

- 第七章 分权制衡
 - 第一节 权力应该是“设计”出来的
 - 第二节 授权，必须的
 - 第三节 授权的艺术
 - 第四节 躲不开的政治
 - 第五节 把权力放在阳光下
 - 第六节 制定游戏规则
 - 第七节 谁都重要，谁都可以被代替
 - 第八节 分权制衡
 - 第九节 摆正副职
 - 第十节 中层为要
 - 第十一节 轮岗制度

- 第八章 杀罚果断
 - 第一节 “慈不当政”与奖惩并举
 - 第二节 “杀无赦”的四种人
 - 第三节 必须妥善处理的四种人
 - 第四节 “借刀杀人”术
- 第九章 影响他人
 - 第一节 什么是影响力
 - 第二节 影响力要影响谁
 - 第三节 领袖九面
 - 第四节 升级你的圈子
 - 第五节 避开你的短处

《总裁教练》

精彩短评

- 1、写给有一定规模企业的高管和老板的书，有启发，但是个人阅历不足，还无法真正吸收。ps：柳传志的前言很中肯。
- 2、作者的工作经历无疑是NB的，所以将获得口气也能牛起来。不过道理都是大道理，也值得总裁们好好思考。但是大部分总裁们，估计并不会在意这些大道理，因为既然是总裁，总是有点牛的，总是容易自我感觉良好。所以总裁们大部分不过是成功的生意人，离成为令人尊敬的企业家还很远。

《总裁教练》

精彩书评

1、关于什么是战略，作者举了个例子，我觉得很生动。就是爬山。爬山有五条道，水泥路上爬山去，阶梯上爬上去，小路上爬上去，坐缆车上去等等。你采取哪一条？取决于你做这件事儿的目标。如果你想观赏沿途风景，就顺小路爬；如果抓紧时间就坐缆车。所以说，战略就是选择，选择最佳组合达到自己的目标。

《总裁教练》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com