

《B-to-C电子商务》

图书基本信息

书名：《B-to-C电子商务》

13位ISBN编号：9787300041810

10位ISBN编号：7300041817

出版时间：2002-9

出版社：中国人民大学出版社

作者：A.J.斯雷沃斯基等编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《B-to-C电子商务》

内容概要

本书内容包括The Future of Commerce、Leadership Online:Barnes& Noble vs. Amazon.com(A)、Onsale,Inc、Egghead to Egghead.com(A)、Egghead to Egghead.com(B)、Dell Online、Autobytel.com、eBay,Inc、Pricing and Market Making on the Internet等内容。

书籍目录

- 1The Future of Commerce
- 2Leadership Online:Barnes& Noble vs. Amazon.com(A)
- 3Onsale,Inc
- 4Egghead to Egghead.com(A)
Egghead to Egghead.com(B)
- 5Dell Online
- 6Autobytel.com
- 7eBay,Inc
- 8Pricing and Market Making on the Internet

《B-to-C电子商务》

精彩短评

1

、 thisbookissointerestingbookhowever,itisnotprofessional.just***ecases,verycommonlyabookinvolvinglotsofcases

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com