

# 《麦肯锡采购指南》

## 图书基本信息

书名：《麦肯锡采购指南》

13位ISBN编号：9787111547438

出版时间：2016-11

作者：[德]彼得·斯皮勒（Peter Spiller）,[德]尼古拉斯·赖内克（Nicolas Reinecke）,[美]德鲁·昂格曼（Drew Ungerman）,[巴西]亨里克·特谢拉（Henrique Teixeira）

页数：156

译者：周云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《麦肯锡采购指南》

## 内容概要

全世界的企业在销售与供应端都要面对全球化的转变，公司将在其端对端价值链上加强职能专家的作用，大数据与全球网络将重塑我们产生见解的方式，多变与稀缺将要求企业敏捷运营，政府与消费者将驱使CPO根据法规与新的支出行为，采取不同方式的购买。

快速的变化、新的环境给CEO和CPO既带来了挑战也带来了机会。他们可以维护现状或者主动寻求未来战略；他们可以创立全球组织，开发强大的供应网络，利用数据驱动的洞察力掌控多变性，并参与到环境、社会和监管的变化之中；他们可以通过变成供应企业家来引领潮流。

本书将帮助管理者在快速变化的市场中找到机会，并为管理者构建了关键平台——概括了新的采购日程必须涵盖的关键要素，帮助企业为未来10年打造采购的“新常态”。

本书还探讨了怎样与供应基地建立战略业务模型，从而降低风险，推动增长，在公司整个价值链上创造更多价值。

本书适合汽车与装配、化学与基础材料、电子与高科技、能源、银行及其他消费类、服务行业公司的CEO、COO、CPO阅读。

# 《麦肯锡采购指南》

## 作者简介

彼得·斯皮勒 (Peter Spiller)

麦肯锡法兰克福 (Frankfurt) 办公室负责人，麦肯锡欧洲、中东和非洲 (Europe, Middle-East & Africa) 采购与供应管理实践项目负责人。他服务于汽车、电信和高科技领域客户的运营转型与战略。

尼古拉斯·赖内克 (Nicolas Reinecke)

麦肯锡汉堡 (Hamburg) 办公室终身专家级负责人，EMEA运营领导团队的成员。他专注于跨行业、跨地域的供应链管理与运营课题。

德鲁·昂格曼 (Drew Ungerman)

麦肯锡达拉斯 (Dallas) 办公室总监，负责麦肯锡公司在美国的采购与供应管理实践项目。他为健康保健领域的客户提供价值链战略与运营咨询服务。

亨里克·特谢拉 (Henrique Teixeira)

麦肯锡圣保罗 (Sao Paulo) 办公室负责人。他是麦肯锡公司在拉丁美洲采购与供应管理实践项目和货源中心的负责人。

## 书籍目录

目录	
推荐语	
前言	
引言 采购的优势 / 1	
第一部分 从优秀到卓越的采购	
第1章 可持续采购绩效的驱动因素 / 6	
采购是有回报的，但要实现卓越采购并没有免费的午餐。最佳公司肯为人才出钱，而先进的采购工具和战略对实现成本节约必不可少。长期的成功会为采购团队带来战略角色，并为CPO预留董事会席位。	
第2章 影响竞争优势的大趋势 / 16	
五大趋势实质上正影响着在全球经济中做生意的每个公司，尤其是那些公司的采购战略。你知道那些大趋势是什么，它又如何与你息息相关吗？如果不知道，请阅读本书。在这个10年结束前对这些大趋势做出反应，对与调整采购的柔性和竞争优势至关重要。	
第二部分 响应下一个10年的大趋势	
第3章 全球再平衡不可阻挡： 构建动态的采购版图 / 30	
采购版图的决策有一个较短的半衰期。它们必须考虑到从最佳成本供应商到法规方面的挑战，再到前所未有的风险等每件事，更复杂的是，这些因素的相关影响在不停地变化。你是否准备好做出积极的响应？如此做时，你能帮助其他部门迈向它们自己的全球版图吗？	
第4章 提升生产力势在必行：协调端对端的价值链 / 45	
成功的公司无缝管理着它们端对端的价值链，并紧密协调内部职能和外部提供商的网络，以更好地服务客户。在这场游戏中，采购将扮演什么样的角色？你怎样才能担当起这个关键的协调者角色？	
第5章 大数据与全球网格：采购在数据驱动的决策中的新角色 / 67	
两个相关联的发展—大数据和全球网格，正结合在一起极大地改变着采购的可能性。采购正好处在公司与外部供应商、合作伙伴之间各种数据流的顶端，必须找到分析、组织、转化、运用的途径，将这一丰富的来自市场与供应商的数据用在决策上。你准备怎样抓住这个正在发生的机会？	
第6章 波动成为新常态：将采购风险转化成竞争优势 / 83	
采购是在日益加大的波动和持续的不确定性中操作的。为了在这个挑战的环境中保护自己或者从中受益，领先的公司正变得敏捷。这在实践中意味着什么？采购又如何应用敏捷性创造竞争优势？	
第7章 新的经济驱动力：捕捉环境、社会与监管因素的总的影响 / 106	
当CPO挑选提供商品和服务的供应商时，对环境、社会和监管的考虑正变成关键的决策变量。为应对这些问题，领先的采购组织正在尝试哪些创新的解决方案？	
第三部分 通往采购20/20的路线图	
第8章 准备好真正的变革：启动采购20/20的步骤 / 126	
迈向采购20/20是一个有弹性的抱负。如果你要做，你的成功转型应该同等重视两个因素：公司的业务表现和它的组织健康。这是一个微妙的平衡，让我们一起来发现怎么做。	
第9章 你现在的日程 / 142	
抓住我们已经讨论过的机会，意味着要从供应管理转变成供应的企业家精神。采取实际行动的时机已经到来。你的行动计划是什么？	
致 谢 / 144	

# 《麦肯锡采购指南》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)